



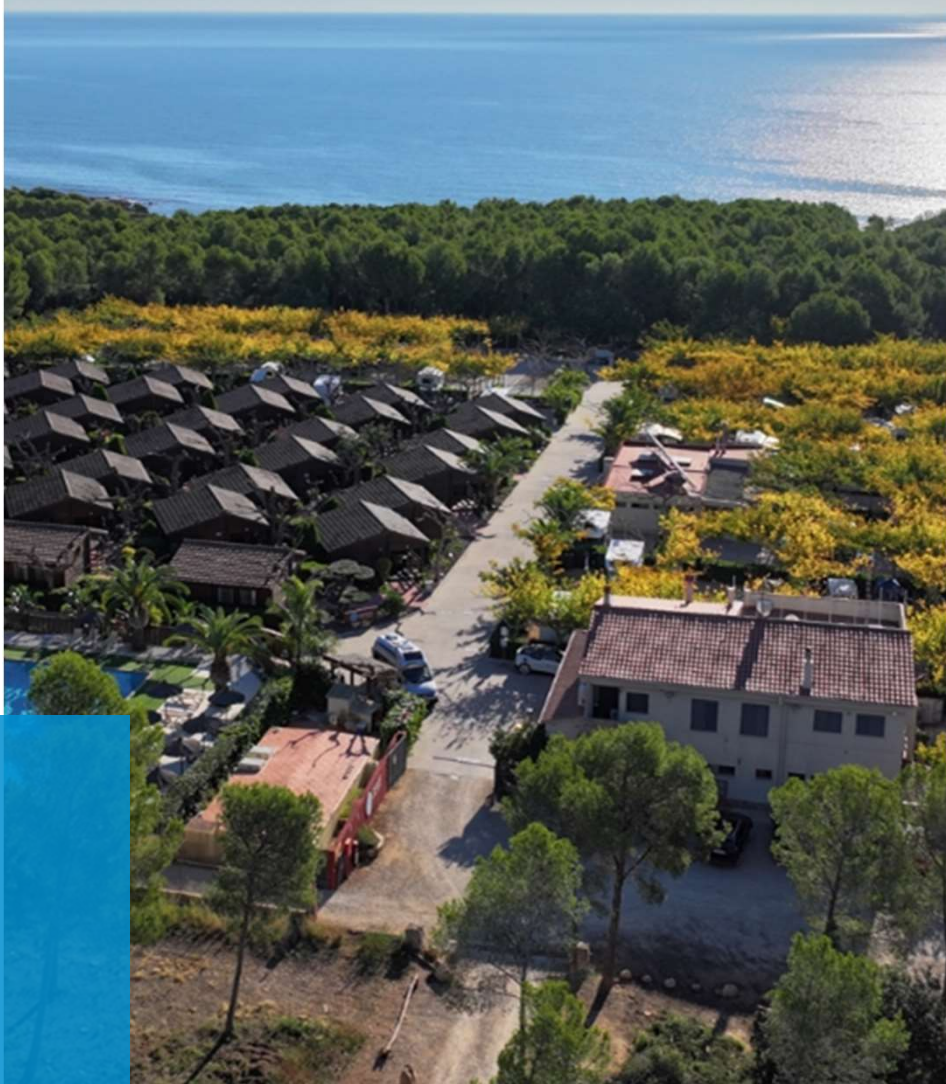
ACTITUD
MEDITERRÀNEA

Dossier de premsa 2024

campingscomunidadvalenciana.es



ÍNDICE



1. OFERTA TURÍSTICA GENERAL DE ALOJAMIENTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Tipologías de plazas turísticas

Tipologías de campings

Campings según categoría

Número de plazas en campings y categoría de las mismas

Pernoctaciones en campings

2. LA FEDERACIÓN DE CAMPINGS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La gran asociación del sector del camping

Junta directiva

Objetivos

Retos

Contacto



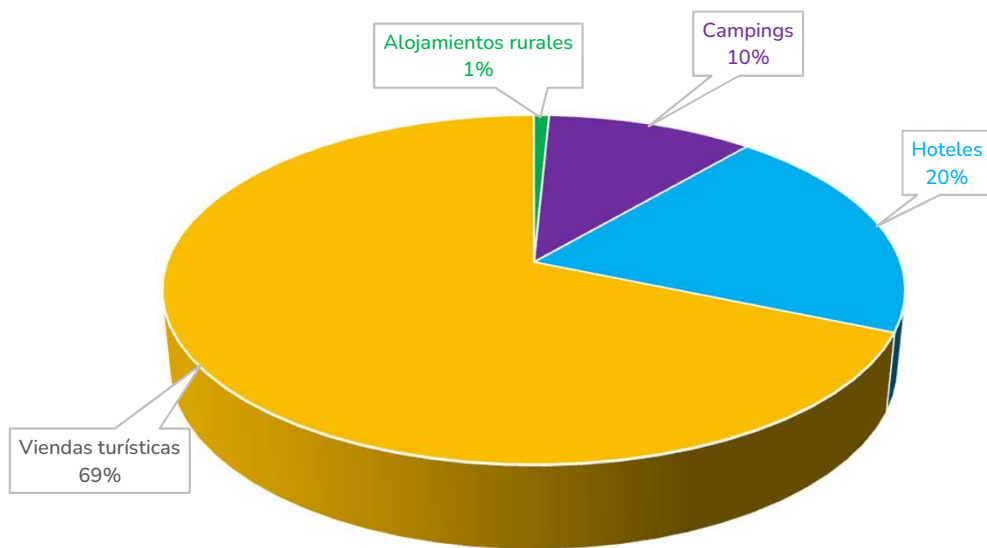
1. OFERTA TURÍSTICA GENERAL DE ALOJAMIENTOS



Oferta de plazas en alojamientos turísticos, tipologías

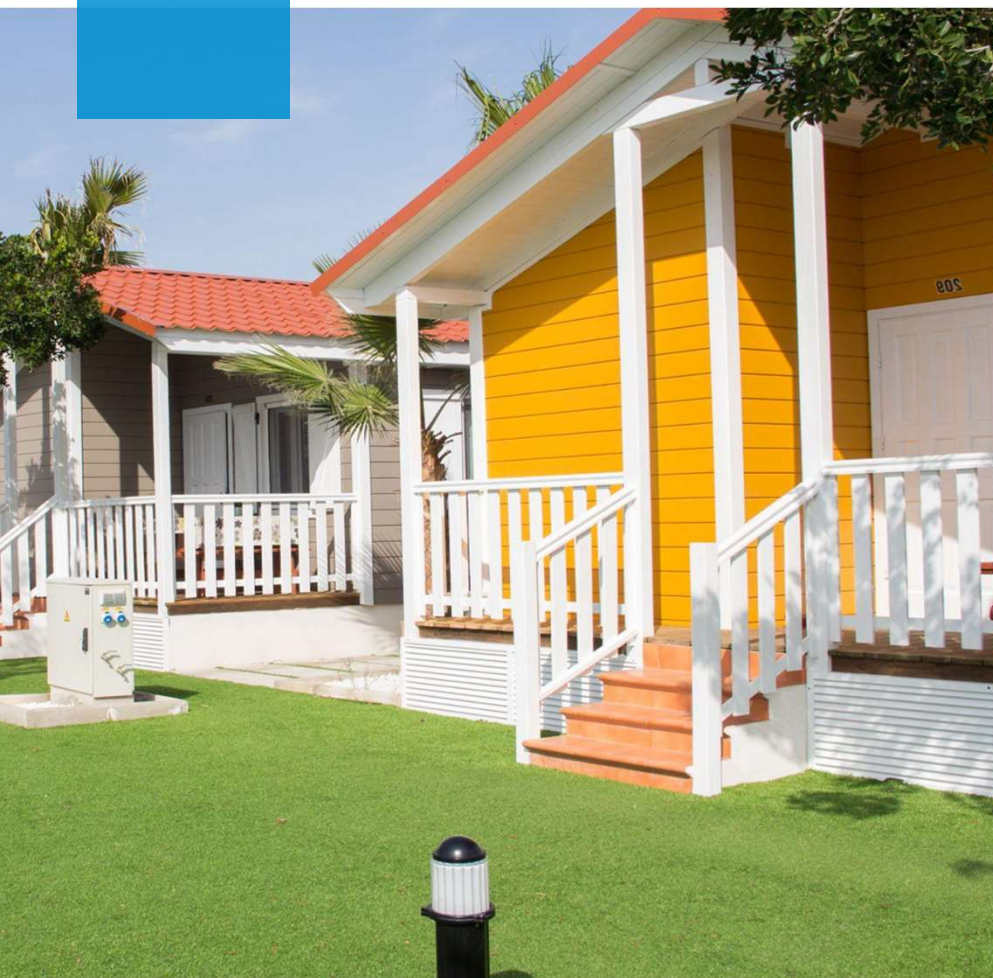
La oferta turística de la Comunidad Valenciana, según datos de marzo de 2024, cuenta con un total de **736,094 plazas de alojamientos turísticos**.

% oferta plazas alojamientos turísticos Comunidad Valenciana



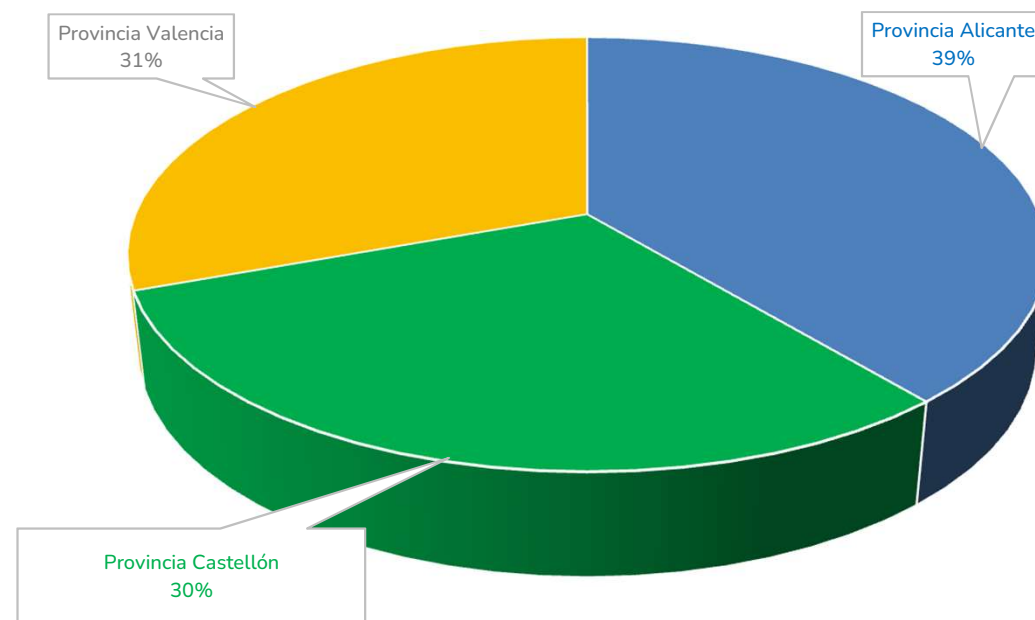
Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana.
Datos abiertos 2024

Tipologías de campings, campings por provincias



La Comunidad Valenciana cuenta con un total de **144 campings** que se distribuyen del siguiente modo

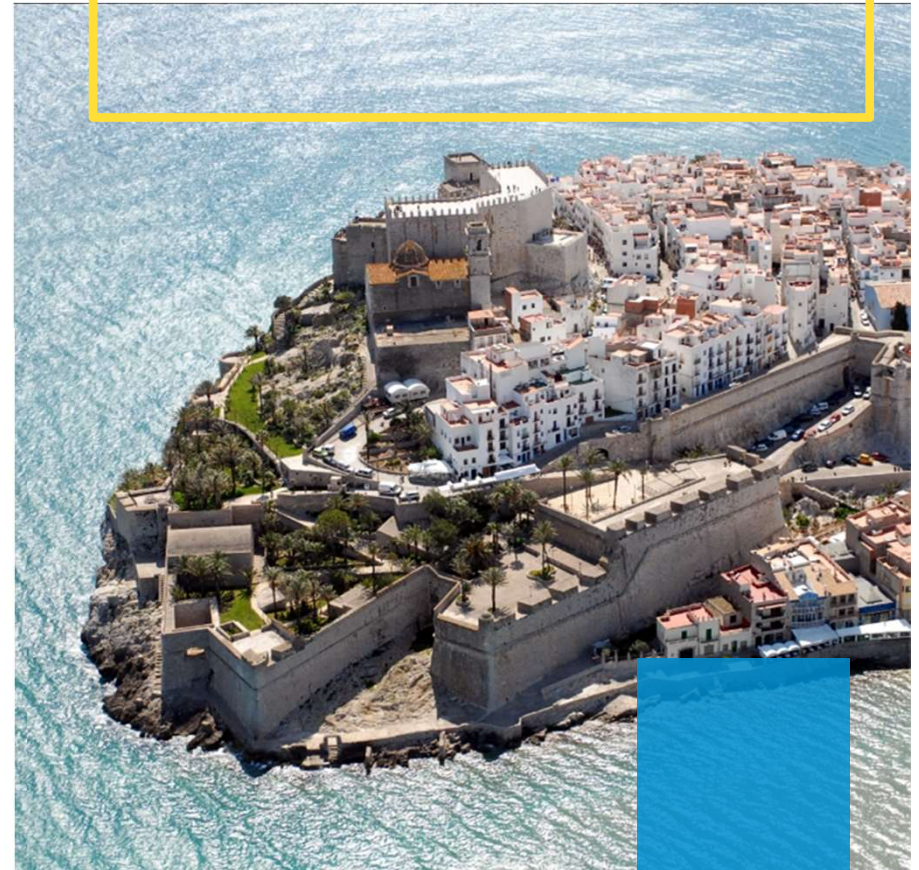
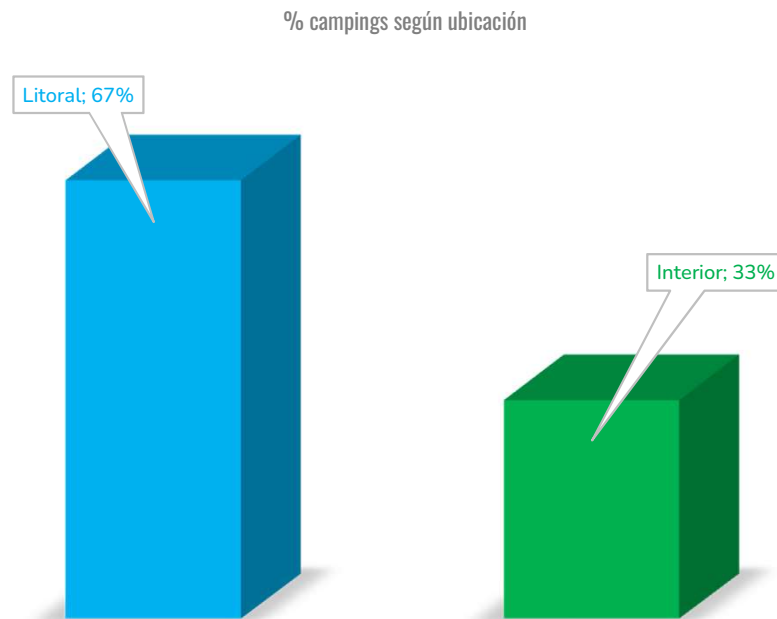
% campings por provincia sobre el total de la CV



Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana. Datos abiertos 2024

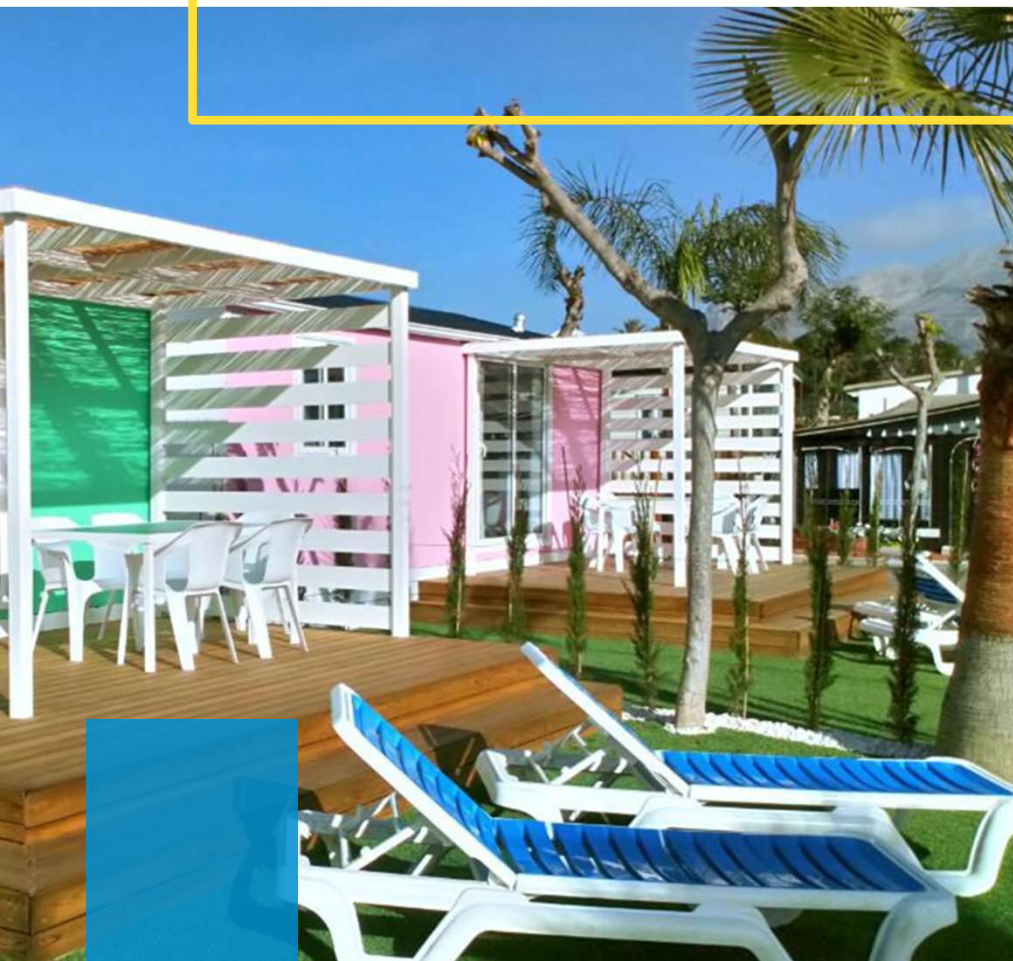
Tipologías de campings, interior y costa

Del total de campings de la Comunidad Valenciana, $\frac{2}{3}$ partes se ubican en la costa y el tercio restante en el interior

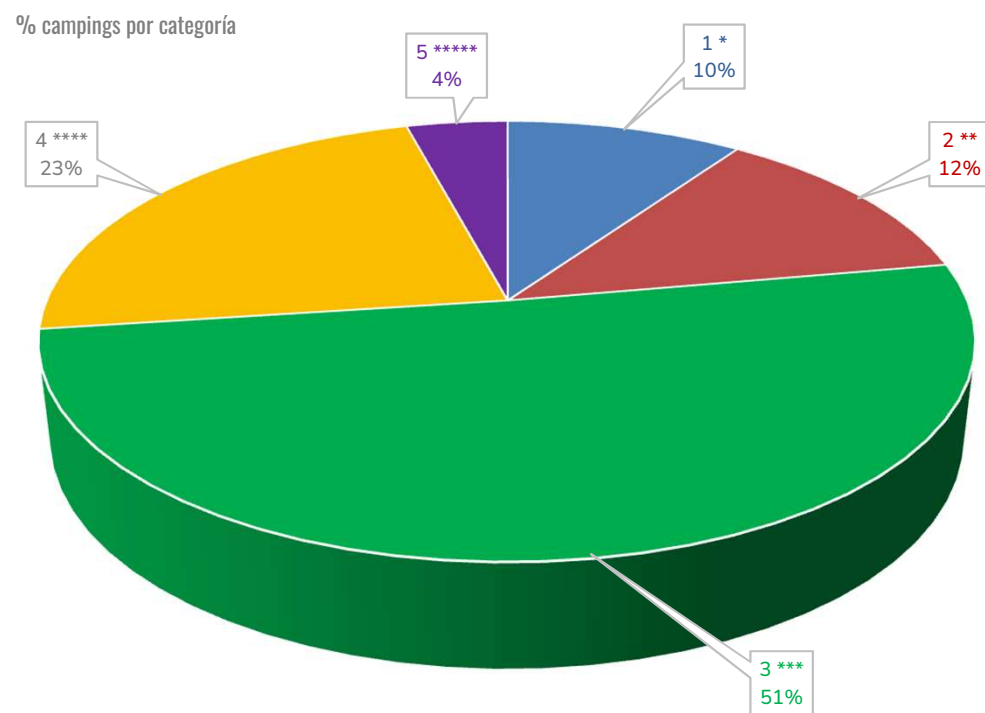


Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana. Datos abiertos 2024

Tipologías de campings, campings según categoría



El 78% de los campings de la Comunidad Valenciana poseen 3 o más estrellas y casi una tercera parte es de 4 o 5 estrellas



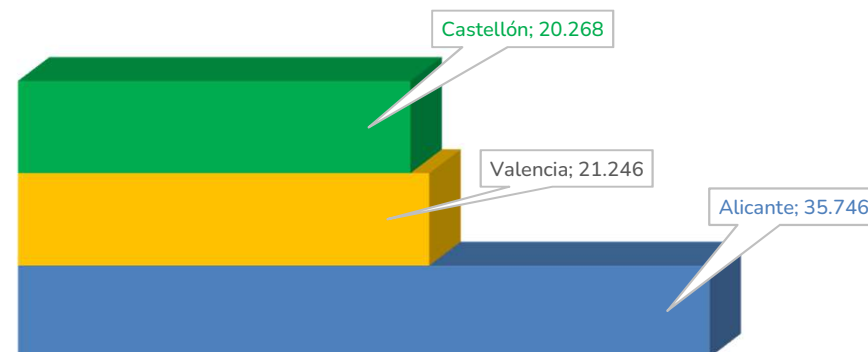
Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana. Datos abiertos 2024

Número de plazas en campings de la Comunidad Valenciana y por provincias



La oferta en campings de la Comunidad Valenciana, cuenta con un total de **77.260 plazas totales**

Oferta de plazas de campings por provincias

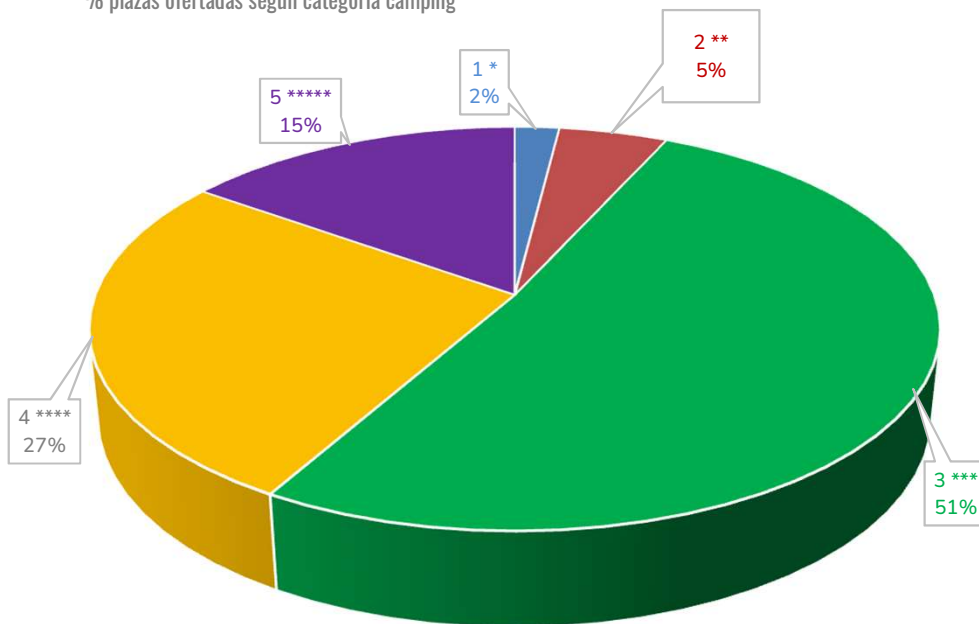


Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana.
Datos abiertos 2024

Plazas ofertadas según categoría del camping

Más del 90% del total de plazas ofertadas en los campings de nuestra comunidad autónoma son de 3 o más estrellas

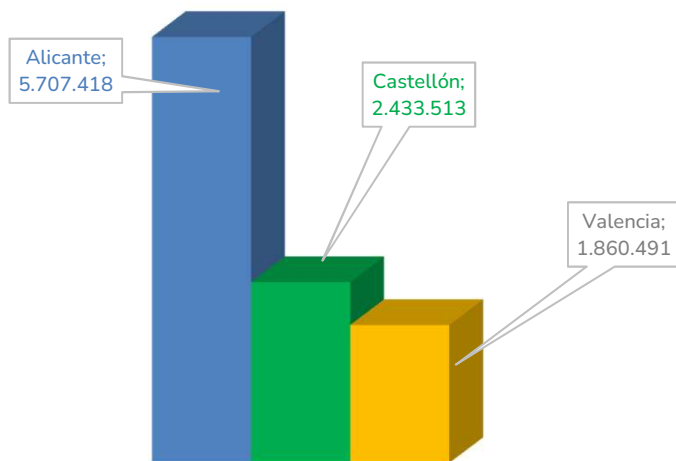
% plazas ofertadas según categoría camping



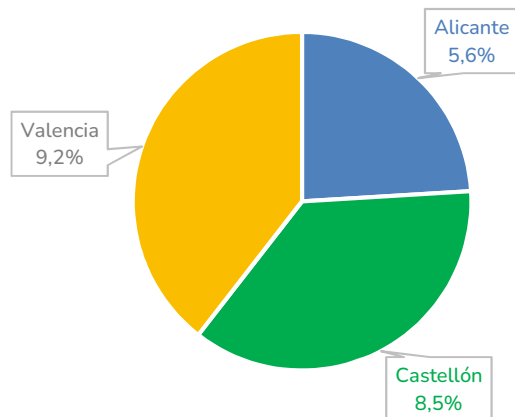
Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana. Datos abiertos 2024

El número de pernoctaciones totales en campings de la Comunidad Valenciana **se incrementó un 6'9% en 2023** respecto al año anterior, superando en 7 décimas a la media de pernoctaciones en España y alcanzado un total de **10.001.425 de pernoctaciones.**

Número de pernoctaciones por provincias



% variación pernoctaciones 2023-2022



Pernoctaciones en campings de la Comunidad Valenciana



Fuente: Área de Competitividad Turística (Turismo Comunidad Valenciana) a partir de la encuesta EOAT de la INE



2. LA FEDERACIÓN DE CAMPINGS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Federación de Campings, la gran asociación del sector en la Comunidad Valenciana

La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana aglutina a las tres asociaciones provinciales: Castellón, Valencia y Alicante, erigiéndose en la entidad representativa del sector del camping, reuniendo el **74% del total de la oferta plazas de campings de nuestro territorio.**



Provincia de Castellón:

- **6ª nacional** en número de campings y en número de parcelas
- El **55% de los campings están federados**, lo que supone el **73% de la oferta de plazas**

Provincia de Valencia:

- **8ª nacional** en número de campings y en número de parcelas
- El **45% de los campings están federados**, lo que supone el **60% de la oferta de plazas**

Provincia de Alicante:

- **2ª nacional** en número de campings y **4ª** en número de parcelas
- El **61% de los campings están federados**, lo que supone el **85% de la oferta de plazas**

Fuente: elaboración propia sobre datos de Turisme Comunitat Valenciana, datos abiertos 2024 y INE (Encuesta de ocupación en campings 2024)



La Junta directiva de la Federación de Campings de la Comunidad Valenciana está formada por:

PRESIDENTE

Sergio Gómez Sirvent Presidente de la Asociación de Campings de Alicante, Camping Alannia Costa Blanca-Crevillente

VICEPRESIDENTE 1º

Pepe Frasquet Vidal, Presidente de la Asociación de Campings de Valencia, Camping KikoPark-Oliva

VICEPRESIDENTE 2º

Christophe Delaitre, Presidente de la Asociación de Campings de Castellón, Camping Bonterra-Benicasim

SECRETARIO

Ricardo Vila Lorente, propietario del Camping Ribamar-Alcossebre

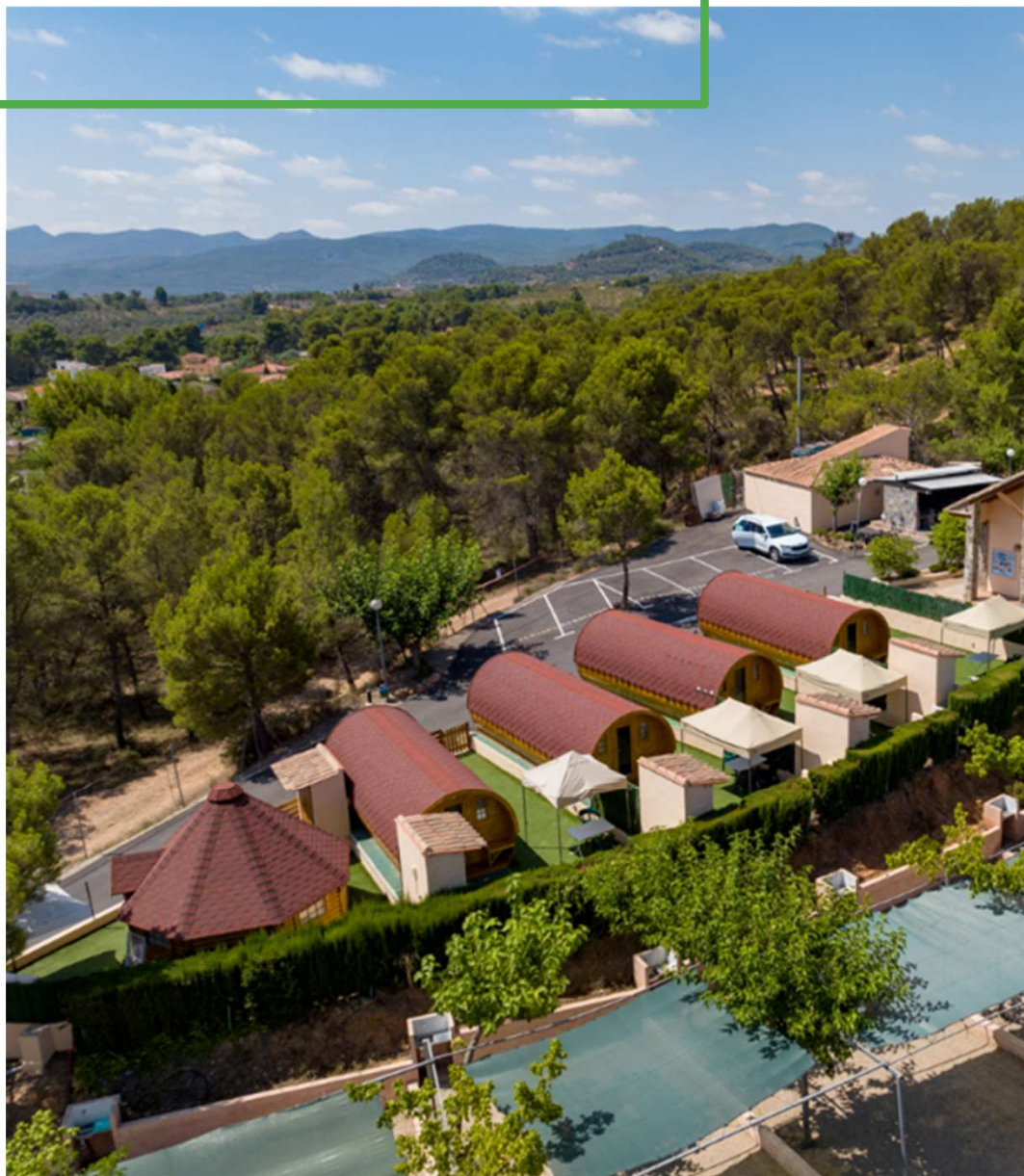
TESORERO

Patrick Le Metayer Deckx, propietario del Camping La Marina-Alicante

**La Federación de Campings,
su Junta Directiva**



La Federación de Campings, su Junta Directiva



VOCALES

Adolfo Aucejo Rosalén, Camping Altomira-Navajas

Ray Martín Benedicto, Camping Lo Monte-Pilar de la Horadada

Rosa Ferrer Albiol, Camping Ferrer-Peñíscola

Juan Mestre Navarro, Camping Mariola-Bocairent

Carlos Pérez Fur, Camping Alannia-Guardamar

Pepe Frasquet Fenollar, Camping Kikopark rural-Villargordo del Cabriel

Rubén Vila Díaz, Camping Ribamar-Alcosebre

OBJETIVOS

La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana lleva más de 45 años promocionando el producto “Campings Comunidad Valenciana” y rompiendo falsos prejuicios.

Entre sus objetivos principales, destacamos los siguientes:

Dar respuesta a la demanda del sector empresarial del camping, presentando y poniendo en valor las diferentes tipologías de alojamientos federados (interior/costa).

Liderar el establecimiento de objetivos de desarrollo sostenible: creación de riqueza vinculada con el respeto y cuidado del entorno y del medioambiente.

Ser el canal que ofrece un producto especializado y de calidad al público objetivo: cliente final y prescriptores de producto.

Ayudar y favorecer al sector, para su promoción y comercialización.

Ser embajadora de la marca “Comunidad Valenciana” como destino turístico.

En definitiva, la Federación quiere fomentar y despertar el DESEO de venir a los campings de la ComunitatValenciana.



RETOS



Quebrar falsos prejuicios, fundamentalmente, entre la población española y valenciana.

Ganar conocimiento y notoriedad nacional y local: como alojamientos de calidad con diferentes modalidades, con todos los servicios imaginables, situados en ubicaciones privilegiadas y entornos únicos, tanto en el interior como en la costa.

Poner en valor la modalidad de alojamiento en cabañas, que nada tienen que envidiar, más bien al contrario a una plaza hotelera: comodidad, servicios, confort y enclave único.

Avanzar con firmeza en los pasos ya dados en cuanto a sostenibilidad (ecología) y respeto del entorno y medioambiente.



Aún queda camino por recorrer y falsos prejuicios que romper. Hemos de conseguir que el producto “Campings Comunidad Valenciana” por el mero hecho de llevar el término “camping” no se vincule a un alojamiento de segunda en nuestro país, como sigue sucediendo en amplios segmentos de población todavía



Incrementar nuestras acciones de promoción nacional e internacionalmente.

Seguir innovando como hemos hecho hasta ahora, siendo referentes del sector nacional e internacionalmente: abanico de servicios, tematizaciones, mix de oferta complementaria, modernización, formación...

Además de las cuestiones anteriores, otro de nuestros retos es el de colaborar y alimentar los vínculos con los responsables de Turisme Comunitat Valenciana, que se traducen en un gran apoyo de todo tipo por su parte y en la disponibilidad de recursos económicos, más allá de los generados por las aportaciones de los asociados. Gracias a lo cual hemos y seguimos desarrollando diferentes tipos de acciones de promoción de los campings de la Comunidad Valenciana.



CONTACTO

Federación de Campings de la Comunidad Valenciana

Calle Reyes Católicos, 17, 6º piso. Alicante (03003)

Teléfono: 96 522 89 30

Email: info@campingscomunidadvalenciana.es

