

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ de 19 de octubre de 2022, del president de TURISME Comunitat Valenciana, per la qual es regula i concedeix una subvenció directa a la Federació Empresarial de Càmpings de la Comunitat Valenciana per a realitzar accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana durant l'any 2022. [2022/9781]

L'article 22 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableix, en l'apartat 2.a, la possibilitat de concedir de manera directa les subvencions previstes nominativament en els pressupostos generals de l'Estat, de les comunitats autònombes o de les entitats locals, en els termes recollits en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions.

D'un altre costat, l'article 168 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, regula el contingut mínim de les bases reguladores de les subvencions esmentades, així com alguns dels tràmits que han de desenvolupar-se durant el procediment d'elaboració.

En el pressupost de la Generalitat per a 2022 consta, en la secció 05, programa 751.11, la línia de subvenció S0767000, amb la denominació «Màrqueting col·laboratiu Federació de Càmpings», amb una dotació de cent quaranta-cinc mil euros (145.000 €), i que té com a descripció i finalitat « Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana». Es tracta, per tant, d'una subvenció de caràcter nominatiu prevista en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Aquesta línia de subvenció S0767000 es trobava inclosa en el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023 aprovat per la Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV 9033, 03.03.2021).

L'entitat sol·licitant és la Federació Empresarial de Càmpings de la Comunitat Valenciana

La Federació té com a fins principals els de representar, defensar i promocionar els interessos professionals de caràcter general que siguen comuns a totes les associacions federades en l'àmbit de la Comunitat, i elevar a la Federació Nacional i entitats o organismes als quals concerneixen, les inquietuds que excedeixen aquest àmbit.

La Federació representa l'oferta del sector de càmpings de la Comunitat Valenciana, ja que engloba les empreses associades davall la representació de les tres associacions de les províncies de Castelló, València i Alacant. A més, la Federació posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals.

Per tot el que s'ha exposat, havent-se seguit els tràmits que es recullen en l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, d'acord amb el que estableix la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a 2022, resolc:

Primer. Objecte

La present resolució té per objecte regular la concessió directa d'una subvenció destinada a la Federació Empresarial de Càmpings de la Comunitat Valenciana.

La possibilitat de concedir una subvenció de caràcter nominatiu a la Federació Empresarial de Camping de la Comunitat Valenciana està prevista en l'article 22.2.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i així està contemplat de manera expressa en el pressupost de la Generalitat per a 2022, en la secció 05, entitat centre gestor 00022, capítol IV, programa 24 «Màrqueting col·laboratiu», subprograma 2426, línia de subvenció S0767000, amb la denominació «Màrqueting col·laboratiu Federació de Càmpings Comunitat Valenciana», i amb una dotació de cent quaranta mil euros (145.000 €).

S'ha optat per a atorgar l'ajuda mitjançant resolució, d'acord amb l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 8 de febrer, de la Generalitat, que

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓN de 19 de octubre de 2022, del presidente de TURISME Comunitat Valenciana, por la cual se regula y concede una subvención directa a la Federación Empresarial de Campings de la Comunitat Valenciana para realizar acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la Comunitat Valenciana durante el año 2022. [2022/9781]

El artículo 22 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, establece, en su apartado 2.a, la posibilidad de conceder de forma directa las subvenciones previstas nominativamente en los presupuestos generales del Estado, de las comunidades autónomas o de las entidades locales, en los términos recogidos en los convenios y en la normativa reguladora de estas subvenciones.

De otro lado, el artículo 168 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, regula el contenido mínimo de las bases reguladoras de las subvenciones mencionadas, así como algunos de los trámites que tienen que desarrollar se durante el procedimiento de elaboración.

En el presupuesto de la Generalitat para 2022 consta, en la sección 05, programa 751.11, la línea de subvención S0767000, con la denominación «Marketing colaborativo Federación de Campings», con una dotación de ciento cuarenta y cinco mil euros (145.000 €), y que tiene como descripción y finalidad « Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la Comunitat Valenciana». Se trata, por lo tanto, de una subvención de carácter nominativo prevista en la Ley 8/2021, de 30 de diciembre, de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2022.

Esta línea de subvención S0767000 se encontraba incluida en el Plan estratégico de subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, para el periodo 2021-2023 aprobado por la Resolución de 26 de febrero de 2021, del presidente de la Generalitat (DOGV 9033, 03.03.2021).

La entidad solicitante es la Federación Empresarial de Campings de la Comunitat Valenciana

La Federación tiene como fines principales los de representar, defender y promocionar los intereses profesionales de carácter general que sean comunes a todas las asociaciones federadas en el ámbito de la Comunitat, y elevar a la Federación Nacional y entidades u organismos a los cuales conciernen, las inquietudes que exceden este ámbito.

La Federación representa la oferta del sector de campings de la Comunitat Valenciana, puesto que engloba las empresas asociadas debajo la representación de las tres asociaciones de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante. Además, la Federación pone en marcha todos los años una activa programación de actuaciones promocionales.

Por todo lo que se ha expuesto, habiéndose seguido los trámites que se recogen en el artículo 168.1.A) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, de acuerdo con lo que establece la Ley 8/2021, de 30 de diciembre, de presupuestos de la Generalitat para 2022, resuelvo:

Primer. Objeto

La presente resolución tiene por objeto regular la concesión directa de una subvención destinada a la Federación Empresarial de Campings de la Comunitat Valenciana

La posibilidad de conceder una subvención de carácter nominativo a la Federación Empresarial de Camping de la Comunitat Valenciana está prevista en el artículo 22.2.a de la Llei 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvencions, i en el artículo 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i així està contemplat de manera expressa en el pressupost de la Generalitat per a 2022, en la secció 05, entidad centro gestor 00022, capítol IV, programa 24 «Marketing colaborativo», subprograma 2426, línia de subvenció S0767000, con la denominació« Marketing colaborativo Federació de Campings Comunitat Valenciana», y con una dotació de cent quaranta mil euros (145.000 €).

Se ha optado para otorgar la ayuda mediante resolución, de acuerdo con el artículo 168.1.A) de la Ley 1/2015, de 8 de febrero, de la Gene-

estableix que la concessió de les subvencions previstes nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat es formalitzarà mitjançant una resolució de la persona titular del departament gestor del crèdit pressupostari al qual s'impulta l'ajuda o mitjançant conveni. Atés que no hi ha cap mena de contraprestació, excepte la mera aportació econòmica, que es derive cap a Turisme Comunitat Valenciana i que es tracta d'un fet singular i únic en el temps i en els seus efectes, s'ha optat per atorgar l'ajuda mitjançant resolució.

Segon. Entitat beneficiària

L'entitat beneficiària de la subvenció de la Federació Empresarial de Càmpings de la Comunitat Valenciana (d'ara en avanç i a l'efecte d'aquest document, la Federació), amb CIF número G12528535

Tercer. Activitat subvencionada

Correspon a la Federació el compliment de les obligacions que es detallen en el projecte presentat, i que consisteixen en:

Màrqueting firal - Lloguer d'espais expositius i mobiliari, - Hostesses - Viatges - disseny d'estands i cartelleria - producció de vinils i col·locació,		43.500 €
Màrqueting en línia /offline - Asessorament en màrqueting turístic - Actualització i manteniment de web - Campanyes de publicitat - Guia i mapa - Calendari anual - Gabinet de premsa - Workshops comercial turístic	17.900 € 4.850 € 35.150 € 12.000 € 3.500 € 1.500 € 10.000 €	84.900 €
Gestió i auditoria		16.600 €
Import total		145.000 €

Disseny d'estands:

Es tracta de potenciar els elements d'imatge en els esdeveniments fitals per a captar l'atenció, generar interès i deixar empremta entre els visitants a l'estand. Es realitzaran les següents accions de millora:

- Incorporació de material audiovisual (vídeos)
- Desenvolupa animacions i esdeveniments gastronòmics propis de la Comunitat Valenciana.

ralitat, que establece que la concesión de las subvenciones previstas nominativamente en la ley de presupuestos de la Generalitat se formalizará mediante una resolución de la persona titular del departamento gestor del crédito presupuestario al cual se imputa la ayuda o mediante convenio. Dado que no hay ningún tipo de contraprestación, salvo la mera aportación económica, que se derive hacia Turisme Comunitat Valenciana y que se trata de un hecho singular y único en el tiempo y en sus efectos, se ha optado por otorgar la ayuda mediante resolución.

Segundo. Entidad beneficiaria

La entidad beneficiaria de la subvención de la Federación Empresarial de Campings de la Comunitat Valenciana (de ahora en adelante y a los efectos de este documento, la Federación), con CIF número G12528535

Tercero. Actividad subvencionada

Corresponde a la Federación el cumplimiento de las obligaciones que se detallan en el proyecto presentado, y que consisten en:

Màrqueting feral - Alquiler de espacios expositivos y mobiliario, - Azafatas - Viajes - diseño de stands y cartelería - producción de vinilos y colocación,		43.500 €
Márguetin online /offline - Asesoramiento en márguetin turístico - Actualización y mantenimiento de web - Campañas de publicidad - Guia y mapa - Calendario anual - Gabinete de prensa - Workshops comercial turístico	17.900 € 4.850 € 35.150 € 12.000 € 3.500 € 1.500 € 10.000 €	84.900 €
Gestión y auditoria		16.600 €
Importe total		145.000 €

DISEÑO DE STANDS:

Se trata de potenciar los elementos de imagen en los eventos feriales para captar la atención, generar interés y dejar huella entre los visitantes al stand. Se realizarán las siguientes acciones de mejora:

- Incorporación de material audiovisual (vídeos)
- Desarrollo animaciones y eventos gastronómicos propios de la Comunitat Valenciana.

CALENDARI PREVIST DE FIRES, CERTÀMENS I ESDEVENIMENTS PROFESSIONALS EN ELS QUALS SERÀ PRESENT LA FCCV

INTERNACIONALS

Saló des Vacances	Brussel·les (Bel)
Caravan Salon	Düsseldorf (Al)
Motorhome&Caravan	Birmingham (R.O.)

NACIONALS

Saló Caravanning Levante	Múrcia
Saló Caravanning	Alacant
Navartur	Pamplona
Expocamp	Asturias
B-Travel	Barcelona
Expovacaciones	Bilbao
Aratur	Saragossa
Turexpo	Silleda-Galicia
Fira dels Comarques	València
Caravan	Madrid

24-27 març dijous-diumenge
26-4 ag-setembre divendres-diumenge
18-23 octubre dimarts-diumenge

27-30 gener dijous-diumenge
11-13/18-20 febrer divendres-diumenge
25-27 febrer divendres-diumenge
18-20 març dissabte-diumenge
1-3 abril divendres-diumenge
6-8 maig divendres-diumenge
13-15 maig divendres-diumenge
2-5 juny divendres-diumenge
23-25 setembre divendres-diumenge
setembre

Mostra Turisme	València	15-16 octubre dissabte-diumenge
Tots Sants	Cocentaina	29-1 novembre dissabte-dimarts
Intur	Valladolid	17-20 novembre dijous-diumenge

ESDEVENIMENTS PROFESSIONALS

DCC Essen	Essen (Alemanya)	Maig 2022
SETT	Montpellier (FR)	8-10 nov
Girocamping	Girona	29 set

* * * * *

CALENDARIO PREVISTO DE FERIAS, CERTÁMENES Y EVENTOS PROFESIONALES EN LOS QUE ESTARÁ PRESENTE LA FCCV

INTERNACIONALES

Salon des Vacances	Bruselas(Bel)	24-27 marzo j-d
Caravan Salon	Düsseldorf (Al)	26-4 ag-septiembre v-d
Motorhome&Caravan	Birmingham (R.U.)	18-23 octubre m-d

NACIONALES

Salón CaravaningLevante	Murcia	27-30 enero j-d
Salón Caravaning	Alicante	11-13/18-20 feb v-d
Navartur	Pamplona	25-27 febrero v-d
Expocamp	Asturias	18-20 marzo s-d
B-Travel	Barcelona	1-3 abril v-d
Expovacaciones	Bilbao	6-8 mayo v-d
Aratur	Zaragoza	13-15 mayo v-d
Turexpo	Silleda-Galicia	2-5 junio v-d
Fira de les Comarques	València	23-25 septiembre v-d
Caravan	Madrid	septiembre
Mostra Turisme	València	15-16 octubre s-d
Tots Sants	Cocentaina	29-1 noviembre s-m
Intur	Valladolid	17-20 noviembre j-d

EVENTOS PROFESIONALES

DCC Essen	Essen (Alemania)	Mayo 2022
SETT	Montpellier (FR)	8-10 nov
Girocamping	Girona	29 sept

ASSESSORAMENT EN MARQUETING TURISTIC

- Elaboració de l'estratègia anual de comunicació i màrqueting:
 - Objectius
 - Eixos de comunicació
 - Definició de missatges comercials segons tipologies de públic objectiu
 - Disseny i planificació d'accions
 - Pressupost d'aquestes
 - Coordinació i direcció de l'execució de l'estratègia anual
- PÀGINA WEB

La pàgina web s'ha convertit en una finestra de comunicació primordial, en 2022 s'actualitzaran els continguts i les bases de dades de càmpings.

Es duguera a terme l'actualització permanent del CMS (WordPress) i dels *plugins* instal·lats en la pàgina web, per a evitar pro-

ASESORAMIENTO EN MARKETING TURISTICO

- Elaboración de la estrategia anual de comunicación y marketing:
 - Objetivos
 - Ejes de comunicación
 - Definición de mensajes comerciales según tipologías de público objetivo
 - Diseño y planificación de acciones
 - Presupuestación de las mismas
 - Coordinación y dirección de la ejecución de la estrategia anual
- PÀGINA WEB

La página web se ha convertido en una ventana de comunicación primordial, en 2022 se van a actualizar los contenidos y las bases de datos de *campings*.

Se llevará a cabo la actualización permanente del CMS (WordPress) y de los plugins instalados en la página web, para evitar problemas de

blesmes de seguretat i garantir el correcte funcionament de la pàgina en tot moment.

XARXES SOCIALS

Durant els últims anys hem vist com el món del màrqueting ha canviat. La

- Facebook, Twitter i Instagram
- Idiomes: castellà. Puntualment s'inclouran post en valencià i anglès.

– Creació i difusió de continguts de qualitat amb la suficient freqüència per a mantindre活es les xarxes, despertant l'interés de l'audiència (freqüència mínima de 3 posts a la setmana).

Gestió i dinamització:

Redacció i difusió de posts d'interés per al públic objectiu seleccionat dels nostres clients

Generació de comunitat: interactuar amb el públic objectiu, entrant en els cercles i grups en els quals siga present (temàtiques i interessos comuns)

Disseny: tractament d'imatges (selecció de fotografies i disseny de banners).

SEU (POSICIONAMENT ORGÀNIC)– BLOG

– Generació de contingut (2 articles al mes) basada en l'estratègia de posicionament atenent públic objectiu, paraules claus, termes i criteris de cerca més utilitzats, segons origen, hàbits, preferències i tipologies de càmpings:

Internacionals: el Regne Unit, Alemanya, Països Baixos, França, Dinamarca, Irlanda, Bèlgica

Vacances: estiu i Setmana Santa (oci).

CAMPANYES DE PUBLICITAT EN LÍNIA/OFFLINE

A més del posicionament orgànic pur, és convenient, de cara a cercadors potenciar aquest amb campanyes de publicitat tant en Adwords com en xarxes socials, al públic trobar en el moment de decisió de compra.

- Google Adwordsy Xarxa Display
- Xarxes socials: Facebook/Instagram e Twitter
- Segmentació de les campanyes per a impactar a les diferents tipologies de públic objectiu definides:
- Planificació de campanyes de manera coordinada amb l'estratègia de promoció de la Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana.

DISSENYE BÀNERS PER A XARXES SOCIALS

Els banners que s'utilitzen en les xarxes socials han de tindre un disseny concorde al nou logotip, donant protagonisme a la gamma cromàtica present en aquest. Es tracta de transmetre una imatge gràfica homogènia que genere sinergies de comunicació.

CREATIVITAT CAMPANYES PUBLICITÀRIES

Els missatges i eixos de comunicació publicitària són diferents per a la captació i fidelització de les diferents segmentacions de públic objectiu:

- Per procedència: nacional i internacional
- Per hàbits: caravanistes, usuaris de bungalows...
- Per estació de l'any: estiu, ponts i festivitats (públic nacional) i tardor i hivern (públic internacional)
- Per edat: públic nacional (famílies joves), públic internacional (jubilats)
- Per serveis demandats: animacions infantils i festa (públic nacional), tranquil·litat i relax (públic internacional)

Els anuncis requereixen d'adaptacions als diferents suports i formats, així com de la traducció segons el públic destinatari d'aquests.

ACTUALITZACIÓ SUPORTS DE COMUNICACIÓ COMERCIAL

– Les guies i mapes, amb els atributs turístics territorials de la Comunitat Valenciana i el directori amb els càmpings associats de la Federació, són dues dels pilars de comunicació comercial.

– Anualment es procedeix a l'actualització d'aquests suports. Per a 2022, es planteja el redissenye i maquetació d'una guia simplificada

seguridad y garantizar el correcto funcionamiento de la página en todo momento.

REDES SOCIALES

Durante los últimos años hemos visto como el mundo del marketing ha cambiado. La

- Facebook, Twitter e Instagram
- Idiomas: castellano. Puntualmente se incluirán post en valenciano e inglés.

– Creación y difusión de contenidos de calidad con la suficiente frecuencia para mantener vivas las redes, despertando el interés de la audiencia (frecuencia mínima de 3 posts a la semana).

Gestión y dinamización:

Redacción y difusión de posts de interés para el público objetivo seleccionado de nuestros clientes

Generación de comunidad: interactuar con el público objetivo, entrando en los círculos y grupos en los que esté presente (temáticas e intereses comunes)

Diseño: tratamiento de imágenes (selección de fotografías y diseño de banners).

SEO (POSICIONAMIENTO ORGÁNICO) BLOG

– Generación de contenido (2 artículos al mes) basada en la estrategia de posicionamiento atendiendo a público objetivo, palabras clave, términos y criterios de búsqueda más utilizados, según origen, hábitos, preferencias y tipologías de *campings*:

Internacionales: Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia, Dinamarca, Irlanda, Bélgica

Vacaciones: verano y Semana Santa (ocio).

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE/OFFLINE

Además del posicionamiento orgánico puro, es conveniente, de cara a buscadores potenciar este con campañas de publicidad tanto en Adwords como en redes sociales, al público encontrar en el momento de decisión de compra.

- Google Adwordsy Red Display
- Redes sociales: Facebook/Instagram e Twitter
- Segmentación de las campañas para impactar a las diferentes tipologías de público objetivo definidas:

– Planificación de campañas de forma coordinada con la estrategia de promoción de la Federación de *Campings* de la Comunitat Valenciana.

DISEÑO BANNERS PARA REDES SOCIALES

Los banners que se utilizan en las redes sociales deben tener un diseño acorde al nuevo logotipo, dando protagonismo a la gama cromática presente en el mismo. Se trata de transmitir una imagen gráfica homogénea que genere sinergias de comunicación.

CREATIVIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Los mensajes y ejes de comunicación publicitaria son diferentes para la captación y fidelización de las diferentes segmentaciones de público objetivo:

- Por procedencia: nacional e internacional
- Por hábitos: caravanistas, usuarios de bungalows...
- Por estación del año: verano, puentes y festividades (público nacional) y otoño e invierno (público internacional)
- Por edad: público nacional (familias jóvenes), público internacional (jubilados)
- Por servicios demandados: animaciones infantiles y fiesta (público nacional), tranquilidad y relax (público internacional)

Los anuncios requieren de adaptaciones a los diferentes soportes y formatos, así como, de la traducción según el público destinatario de los mismos.

ACTUALIZACIÓN SOPORTES DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

– Las guías y mapas, con los atributos turísticos territoriales de la Comunidad Valenciana y el directorio con los *campings* asociados de la Federación, son dos de los pilares de comunicación comercial.

– Anualmente se procede a la actualización de dichos soportes. Para 2022, se plantea el rediseño y maquetación de una guía simplificada

nova que, d'una banda, permeta l'eficàcia pressupostària de la seu producció en paper, i d'un altre, faciliti la identificació dels allotjaments turístics als potencials clients.

- Peces: Mapa i guia
- Format:
- Digital: descàrrega i/o enviament per correu electrònic /whatsapp
- Imprés: repartiment en fires i xarxa Tourist Info

NEWSLETTER

– Redacció, maquetació i enviament a la base de dades d'un butlletí de notícies

– Continguts: Principals notícies del mes: novetats del sector turístic i dels càmpings, dades d'interès, canvis legislatius, dades evolutives del sector, recomanacions, campanyes i activitats que la Federació ha posat en marxa, articles del blog.

– Periodicitat i format: Mensualment, en format digital.

MEMÒRIA ANUAL

– Objectiu transmetre tot el que la Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana està fent pel sector.

– Contingut: recopilació de totes les activitats realitzades l'any anterior, objectius aconseguits, dades evolutives...

– Format: digital per a enviament als associats i imprés per a compromisos oficials. Resum visual que d'una manera senzilla i fàcil de llegir transmeta la labor que desenvolupa la Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana.

GABINET DE PREMSA

Servei anual:

- Presentació de resultats: balanç de l'any, memòria.
- Cap de setmana de càmping amb els mitjans.
- Funcions del gabinet de premsa:

Documentació, redacció i maquetació del dossier de premsa. Enviment als mitjans de comunicació seleccionats, juntament amb el material gràfic i audiovisual. Gestió de la recepció per part dels responsables dels mitjans. Planificació de fites noticiables. Elaboració, enviament i gestió de notes de premsa. Gestió d'entrevistes.

WORKSHOP(REDACTORS DE MITJANS SECTORIALS I INFLUENCERS):

– Cerca i selecció de potencials *influencers* en el sector.

– Els perfils d'aquests *influencers* permet: Contactar amb ells i determinar la difusió dels continguts.

Conéixer, a través dels seus seguidors, quins perfils tenen interès en els càmpings, en cadascuna de les zones geogràfiques objectiu, des dels perfils socials corporatius de la Federació.

Es realitzarà un *workshop* consistent en:

- Jornades amb convidats:
- Redactors de mitjans especialitzats internacionals i *influencers*
- Invitació dels mateixos durant uns dies a allotjar-se en diferents càmpings
- Presentació dels atraktius turístics diferenciadors de la CV digital és cada dia major donat el seu ús extensiu entre particulars i empreses. La generació de contingut propi, de valor e *Quart. Obligacions de l'Entitat subvencionada*

A) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca «Exquisit Mediterrani», en combinació amb la marca «Comunitat Valenciana», per a la seua incorporació per part de la Federació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, d'acord amb el manual d'aplicació de la marca.

B) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes,a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

C) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte de la resolució.

nueva que, por un lado, permita la eficacia presupuestaria de su producción en papel, y de otro, facilite la identificación de los alojamientos turísticos a los potenciales clientes.

- Piezas: Mapa y Guía
- Formato:
- Digital: descarga y/o envío por correo electrónico /whatsapp
- Impreso: reparto en ferias y red Tourist Info

NEWSLETTER

– Redacción, maquetación y envío a la base de datos de un boletín de noticias

– Contenidos: Principales noticias del mes: novedades del sector turístico y de los *campings*, datos de interés, cambios legislativos, datos evolutivos del sector, recomendaciones, campañas y actividades que la Federación ha puesto en marcha, artículos del blog.

– Periodicidad y formato: Mensualmente en formato digital.

MEMORIA ANUAL

– Objetivo transmitir todo lo que la Federación de *Campings* de la Comunitat Valenciana está haciendo por el sector.

– Contenido: recopilación de todas las actividades realizadas en el año anterior, objetivos alcanzados, datos evolutivos...

– Formato: digital para envío a los asociados e impreso para compromisos oficiales. Resumen visual que de un modo sencillo y fácil de leer transmite la labor que desarrolla la Federación de *Campings* de la Comunitat Valenciana.

GABINETE DE PRENSA

Servicio anual:

- Presentación de resultados: balance del año, memoria.
- Fin de semana de camping con los medios.
- Funciones del gabinete de prensa:

Documentación, redacción y maquetación del dossier de prensa. Envío a los medios de comunicación seleccionados, junto con el material gráfico y audiovisual. Gestión de la recepción por parte de los responsables de los medios. Planificación de hitos noticiales. Elaboración, envío y gestión de notas de prensa. Gestión de entrevistas.

WORKSHOP(REDACTORES DE MEDIOS SECTORIALES E INFLUENCERS):

– Búsqueda y selección de potenciales influencers en el sector.

– Los perfiles de estos influencers permite: Contactar con ellos y determinar la difusión de los contenidos.

Conocer, a través de sus seguidores, qué perfiles tienen interés en los *campings*, en cada una de las zonas geográficas objetivo, desde los perfiles sociales corporativos de la Federación.

Se realizará un workshop consistente en:

- Jornadas con invitados:
- Redactores de medios especializados internacionales e influencers
- Invitación de los mismos durante unos días a alojarse en diferentes *campings*

– Presentación de los atractivos turísticos diferenciadores de la CV digital es cada día mayor dado su uso extensivo entre particulares y empresas. La generación de contenido propio, de valor e *Cuarto. Obligaciones de la Entidad subvencionada*

A) Incorporar, en todos los soportes que se realicen, los elementos comunes de la campaña de promoción turística de la Comunitat Valenciana, facilitados por Turisme Comunitat Valenciana. Por parte de Turisme Comunitat Valenciana se ha facilitado la marca «Exquisit Mediterrani», en combinación con la marca «Comunitat Valenciana», para su incorporación por parte de la Federación en todos los soportes de comunicación vinculados con el producto gastronómico, de acuerdo con el manual de aplicación de la citada marca.

B) Comunicar con la suficiente anticipación a Turisme Comunitat Valenciana el calendario de actuaciones previstas,a fin de efectuar el oportuno seguimiento de estas y coordinar la participación de Turisme Comunitat Valenciana en ellas.

C) Informar regularmente a Turisme Comunitat Valenciana de la ejecución y las incidencias, si hubiera, de las actuaciones que se hayan realizado en relación con el objeto de la resolución.

D) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualsevol subvenció o ajuda per a la mateixa finalitat, procedent d'altres administracions, ens públics o privats.

E) Impulsar durant la vigència de la present resolució, la difusió i la integració de les empreses membres de la federació en les diverses línies de producte de Creaturisme, amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació de les empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creatisme.comunitatvalenciana.com>.

F) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions de l'Administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionats. La difusió d'aquesta informació es realitzarà, preferentment, a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb aquesta obligació d'acord amb el que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adecuada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en esments realitzats en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es faça (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o esments que es facen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de manera adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Federació proporcionarà, amb suficient antelació, els esbossos i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser destinatàries. Amb aquesta finalitat, hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació suministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

G) Amb caràcter previ a la signatura de la resolució, la Federació ha de presentar una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'administració ha de comprovar que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

H) Aportar la documentació justificativa següent per via telemàtica, per al pagament de la subvenció.

La Federació haurà de justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:»

H.1.a) Memòria evaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contendrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

H.2.b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació, almenys, de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la

D) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan pronto como se conozca, la obtención de cualquier subvención o ayuda para la misma finalidad, procedente de otras administraciones, entes públicos o privados.

E) Impulsar durante la vigencia de la presente resolución, la difusión y la integración de las empresas miembros de la federación en las diversas líneas de producto de Creaturisme, con el fin de conseguir una amplia representación de las empresas asociadas adheridas al citado programa, de acuerdo con las condiciones y el procedimiento publicado para cada producto en <https://creatisme.comunitatvalenciana.com>.

F) Adoptar las medidas de difusión contenidas en el artículo 3 de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de participación ciudadana de la Comunitat Valenciana, en virtud del cual cualquier persona jurídica privada que perciba, durante el periodo de un año, ayudas o subvenciones de la Administración autonómica o de cualquier otra entidad enumerada en el artículo 2, por importe superior a 10.000 euros, tendrá que dar la publicidad adecuada, indicando al menos la entidad pública concedente, el importe recibido y el programa, actividad, inversión o actuación subvencionados. La difusión de esta información se realizará, preferentemente, a través de las páginas web correspondientes. En el supuesto de que no dispongan de página web donde realizar la citada publicidad, podrán cumplir con esta obligación de acuerdo con lo que establece el apartado 4 del artículo 18, de la Ley general de subvenciones, que establece que las personas beneficiarias tendrán que dar la adecuada publicidad del carácter público de la financiación de las actividades objeto de subvención, y podrán consistir estas medidas en la inclusión de la imagen institucional de la entidad concedente, así como leyendas relativas a la financiación pública en carteles, placas conmemorativas, materiales impresos, medios electrónicos o audiovisuales, o bien en menciones realizadas en medios de comunicación.

En este sentido, todo el material gráfico y audiovisual publicitario que se realice (carteles, folletos, pancartas, DVD, CD, etc.) y las inclusiones o menciones que se realizan en las páginas web oficiales para dar repercusión a las actividades, incluirán, de forma adecuada, el logotipo que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Federación proporcionará, con suficiente antelación, los esbozos y las maquetas de todo el material publicitario a realizar, para su supervisión por Turisme Comunitat Valenciana.

Las actuaciones en materia de publicidad institucional tendrán que ajustarse a las prescripciones que sobre la materia contiene la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas.

En este sentido, las campañas institucionales de comunicación y publicidad tendrán carácter inclusivo y no discriminatorio, respetando el derecho de todas las personas a ser destinatarias. Con esta finalidad, tendrán que garantizar medidas de accesibilidad audiovisual a la información suministrada. A todos los efectos, la contratación no podrá realizarse de manera directa con el medio.

G) Con carácter previo a la firma de la resolución, la Federación ha de presentar una declaración responsable sobre el cumplimiento de las condiciones y las obligaciones establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, y la administración ha de comprobar que está al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

H) Aportar la documentación justificativa siguiente por vía telemática, para el pago de la subvención.

La Federación tendrá que justificar la subvención por vía telemática a través de las vías de acceso facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana mediante la presentación de una cuenta justificativa que incluirá:»

H.1.a) Memoria evaluativa de la actividad subvencionada, que tendrá que ser lo más completa posible y que contendrá una declaración detallada de las actividades realizadas que han sido financiadas con la subvención, su coste, los resultados obtenidos, así como un apartado gráfico detallado.

H.2.b) Memoria económica y relación numerada correlativa de todos y cada uno de los documentos justificativos que se aportan, con especificación, al menos, de su fecha, la persona o entidad proveedora, el objeto facturado, el importe total del documento, la base imponible, la fecha del pago material y, si es el caso, el porcentaje imputado a la justificación de la subvención. Las facturas habrán de estar expedidas y

vigència d'aquesta subvenció, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2022.

H.3.c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercient en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes, dependent de l'Institut de Contabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes previstos en l'apartat seté d'aquesta resolució.

H.4.d) Certificat expedít per la persona que assumisca la Secretaria de la Federació, amb el vistiplau de qui assumisca la Presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

H.4 d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

H.4 d.2). De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H.4 d.3) En cas de no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquesta subvenció per resolució; en cas d'haver-ne rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

I) Tenint en compte la naturalesa de les despeses subvencionables, la Federació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100 % de les actuacions que són objecte d'aquesta subvenció per resolució, però en cap cas, podrà concertar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquesta, llevat que hi concorreguen les circumstàncies següents:

1. Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

2. Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

Cinqué. Pagament de la subvenció per Turisme Comunitat Valenciana. Òrgan gestor:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament a la realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings, amb un import màxim de 145.000 € (cent quaranta-cinc mil euros), IVA inclòs, que s'imputarà a l'anualitat de 2022 amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana en el capítol IV, programa 24 «Màrqueting col·laboratiu», subprograma 2426 «federació de càmping», de l'Àrea de Márqueting i Producte Turístic, en aplicació de la disposició nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0767000, de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana, exercici 2022.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb motiu de la realització de les actuacions objecte de l'apartat tercer d'aquesta resolució.

B) Així mateix, supervisarà, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte de la resolució, i prestarà el suport tècnic que la Federació requerís.

C) Procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts. El pagament corresponent a la subvenció es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que s'adjunte a l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es va preveure, o en el cas que es produísca la concorrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minoraria en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquesta subvenció per resolució.

Per això, l'Àrea de Márqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta al que s'ha estipulat en la resolució. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprobacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

pagadas durante la vigencia de esta subvención, y en todo caso pagadas a fecha 31 de diciembre de 2022.

H.3.c) Informe de una persona o entidad auditora inscrita como ejerciente en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas, dependiente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, en los términos previstos en el apartado séptimo de esta resolución.

H.4.d) Certificado expedido por la persona que asuma la Secretaría de la Federación, con el visto bueno de quien asuma la Presidencia, acreditativo de los aspectos siguientes:

H.4 d.1) Del gasto realizado con la actividad subvencionada.

H.4 d.2). De no incurrir en ninguno de las circunstancias recogidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

H.4 d.3) De no haber recibido otras subvenciones, ayudas o ingresos para la actuación objeto de esta subvención por resolución; en caso de haberlas recibido, tendrá que acreditarse el importe, la procedencia y la aplicación de estos a las actividades subvencionadas.

I) Teniendo en cuenta la naturaleza de los gastos subvencionables, la Federación podrá concertar con terceras personas o entidades proveedoras hasta el 100 % de las actuaciones que son objeto de esta subvención por resolución, pero en ningún caso, podrá concertar la ejecución total o parcial de las actividades subvencionadas con personas o entidades vinculadas con esta, salvo que concurren las circunstancias siguientes:

1. Que se obtenga la autorización previa de Turisme Comunitat Valenciana.

2. Que el importe subvencionable no exceda del coste incurrido por la entidad vinculada. La acreditación del coste se realizará en la justificación en los mismos términos establecidos para la acreditación de los gastos de la entidad beneficiaria.

Quinto. Pago de la subvención por Turisme Comunitat Valenciana. Órgano gestor:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirá económicamente a la realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings, con un importe máximo de 145.000 € (ciento cuarenta y cinco mil euros), IVA incluido, que se imputará a la anualidad de 2022 con cargo a la consignación presupuestaria de Turisme Comunitat Valenciana en el capítulo IV, programa 24 «Marketing colaborativo», subprograma 2426 «federación de camping», del Área de Marketing y Producto Turístico, en aplicación de la previsión nominativa contenida en la línea de subvención con código presupuestario S0767000, de la entidad Turismo Comunidad Valenciana, ejercicio 2022.

El importe establecido se destinará a la financiación de los gastos generados con motivo de la realización de las actuaciones objeto del apartado tercero de esta resolución.

B) Así mismo, supervisará, con carácter previo, la correcta aplicación de las marcas turísticas aportadas en los soportes descritos y la correcta ejecución de las actividades objeto de la resolución, y prestará el apoyo técnico que la Federación requiera.

C) Procederá al pago una vez realizada la actuación y cumplidas las obligaciones, las condiciones y los trámites establecidos. El pago correspondiente a la subvención se hará efectivo después de la comprobación, por los servicios competentes de Turisme Comunitat Valenciana, de la cuenta justificativa que acompaña el informe de la auditoría.

En el supuesto de que el importe justificado fuera inferior a la subvención que se previó, o en el caso de que se produzca la concurrencia de otras ayudas que pudieran superar el coste de las actuaciones, la aportación de Turisme Comunitat Valenciana se minorará en la cuantía correspondiente.

Turisme Comunitat Valenciana podrá efectuar todas las actuaciones de comprobación que considere oportunas para verificar la aplicación correcta por la entidad beneficiaria de las cantidades que se libran en su favor en virtud de esta subvención por resolución.

Para ello, el Área de Marketing y Producto Turístico tendrá que emitir un informe acreditativo de que la documentación técnica presentada como justificación se ajusta a lo que se ha estipulado en la resolución. A su vez, el Servicio de Programación y Gestión Económica realizará las comprobaciones oportunas de estar al corriente la entidad beneficiaria en sus obligaciones fiscales, tributarias y con la Seguridad Social. Sin embargo, la ayuda pagada estará sujeta a la fiscalización posterior por los órganos de control interno y externo de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant la Seguretat Social o siga deudora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza a Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de manera telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda autonòmica i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

La tramitació i la gestió de la subvenció corresponen a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com a òrgan gestor.

Sisé. Despeses subvencionables

a) Despeses de gestió, que inclouen els d'auditoria i de personal. Les despeses de personal de l'entitat beneficiària consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 16.600 €, i es podrán incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats, que a aquest efecte tindran caràcter d'orientatives, regulades en l'àmbit de la Generalitat, que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOGV 30.05.2011), i, per a l'estrange, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30.05.2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets.

A aquest efecte es computaran les despeses de Seguretat Social reportats i no ingressats corresponents als mesos de novembre i desembre de 2022 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, juntament amb les corresponents fulles de salari s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al primer, segon o tercer trimestre, sellat per l'entitat financer, o bé resguard de presentació telemàtica). En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del quart trimestre del model 111.

Les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta despesa no podrà superar el 2 % del total de l'import del conveni.

b) Les despeses específiques de naturalesa corrent, necessaris per a la posada en marxa i execució de les actuacions recollides en aquesta resolució.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitzze l'entitat beneficiària d'aquesta subvenció per resolució amb un mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que disposa l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el llurament del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-sujecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis.

En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduc-

No podrá realizarse el pago de la subvención en tanto la entidad beneficiaria no se encuentre al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y ante la Seguridad Social o sea deudora por resolución de procedencia de reintegro. A tal efecto, la entidad beneficiaria autoriza a Turisme Comunitat Valenciana a obtener de forma telemática los datos que se encuentran en la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Hacienda autonómica y Tesorería General de la Seguridad Social, relativos al cumplimiento de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

La tramitación y la gestión de la subvención corresponden a la Dirección de Turisme Comunitat Valenciana, como órgano gestor.

Sexto. Gastos subvencionables

a) Gastos de gestión, que incluyen los de auditoría y de personal. Los gastos de personal de la entidad beneficiaria consistirán en retribuciones salariales y coste de Seguridad Social del personal propio o contratado vinculado directamente a la realización de las actividades objeto de este convenio. El importe correspondiente a esta partida de gastos no podrá superar el importe de 16.600 €, y se podrán incluir en ella los conceptos de auditoría, locomoción y kilometraje, manutención y desplazamiento en taxi del personal asociado a las actuaciones descritas, a través de una liquidación de gastos con las cantidades, que a tal efecto tendrán carácter de orientativas, reguladas en el ámbito de la Generalitat, que se contienen en el Decreto 64/2011, de 27 de mayo, del Consell, por el cual se modifica el Decreto 24/1997, de 11 de febrero (DOGV 30.05.2011), y, para el extranjero, se sigue la normativa del Estado que fue aprobada por Real decreto 462/2002, de 24 de mayo, sobre indemnizaciones por razón del servicio (BOE 30.05.2002). En caso de que los importes sean superiores a los indicados, se necesitará la autorización previa de Turisme Comunitat Valenciana para poder ser satisfechos.

A estos efectos se computarán los gastos de Seguridad Social reportados y no ingresados correspondientes a los meses de noviembre y diciembre de 2022 y el IRPF reportado y no abonado del 4.º trimestre del año (hasta el 31 de diciembre).

Asimismo, y como justificación de los gastos de personal, junto con las correspondientes hojas de salarios se tendrán que adjuntar los preceptivos documentos de cotización a la Seguridad Social, así como el registro de las cotizaciones en la Tesorería General de la Seguridad Social (TC1 y TC2), y las retenciones por anticipado del IRPF (modelo 111 de retenciones correspondientes al 1., 2.º o 3.º trimestre, sellado por la entidad financiera, o bien resguardo de presentación telemática). En relación con las retenciones correspondientes al 4.º trimestre, se aportará una declaración responsable del órgano competente de la entidad beneficiaria, de la relación de personas trabajadoras y los importes correspondientes a cada una de ellas que serán ingresados en la declaración del 4.º Trimestre del modelo 111.

Los gastos de auditoría para la revisión de la cuenta justificativa de este convenio. El importe correspondiente a este gasto no podrá superar el 2 % del total del importe del convenio.

b) Los gastos específicos de naturaleza corriente, necesarios para la puesta en marcha y ejecución de las actuaciones recogidas en esta resolución.

Para la aceptación de los contratos que formalizo la entidad beneficiaria de esta subvención por resolución con una misma persona o entidad proveedora para la realización de las actuaciones subvencionadas, que tengan un importe igual o superior a 15.000 euros (IVA excluido), se requerirá, de acuerdo con lo que prevé el artículo 31.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, que se hayan solicitado al menos tres ofertas de diferentes personas o entidades proveedoras, con carácter previo a la contracción del compromiso para la prestación del servicio o la entrega del bien.

No será subvencionable el IVA satisfecho por la adquisición de bienes o servicios, salvo que se acredite documentalmente que forma parte del coste de la actividad a desarrollar por la entidad beneficiaria y que no es susceptible de recuperación o compensación, y, en este caso, se tendrá que acreditar la no-sujección o exención de este impuesto o la no-deducción del IVA soportado en la adquisición de bienes y servicios.

En el supuesto de que se hubiera transferido o compensado parcialmente o no deduzca ningún porcentaje de las cuotas de IVA soportadas, tendrá que presentar una declaración responsable efectuada por la persona representante legal, por medio de la cual se acredite no tener derecho

cions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, sempre que no superen els límits sobre acumulació d'ajudes vigents a la Unió Europea per a ajudes destinades a la mateixa finalitat.

Seté. Informe d'auditoria

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'entitat beneficiària, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contendrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007, esmentada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat la Federació i que aquesta l'haja subscrita una persona amb poders suficients per a fer-ho.

2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada, en què s'especifica l'entitat beneficiària que els ha dut a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que la Federació dispose dels documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com copia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària dispose d'ofertes de persones o entitats proveïdors diferents, en els supòsits descrits en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvencia, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions i en l'article 68 del reglament, segons els termes que s'estableixen en aquesta subvenció per resolució.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos, per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableixen l'article 31 de la Llei general de subvencions i l'apartat sisè d'aquesta resolució; que les despeses s'han classificat correctament,

a practicar deducciones por las cuotas de IVA que pueda soportar. Así mismo, presentará un certificado de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en que acreditará que no liquida IVA, o bien un certificado de situación censal y obligaciones.

La presente subvención es compatible con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquier administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales, siempre que no superen los límites sobre acumulación de ayudas vigentes en la Unión Europea para ayudas destinadas a la misma finalidad.

Séptimo. Informe de auditoría

La persona o entidad auditora de cuentas que lleve a cabo la revisión de la cuenta justificativa, se ajustará a lo que dispone la Orden EHA/1434/2007, de 17 de mayo, por la cual se aprueba la norma de actuación de los auditores de cuentas en la realización de los trabajos de revisión de cuentas justificativas de subvenciones en el ámbito del sector público estatal, previstos en el artículo 74 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

La persona o entidad auditora emitirá un informe en que detallará las comprobaciones llevadas a cabo y hará constar todos los hechos o excepciones que pudieran suponer un incumplimiento, por parte de la entidad beneficiaria, de la normativa aplicable o de las condiciones que se imponen para la percepción de la subvención, y tendrá que proporcionar la información con el detalle y la precisión suficientes para que el órgano gestor pueda concluir sobre este tema. Este informe contendrá los aspectos y la estructura que se establecen en el artículo 7 de la Orden EHA/1434/2007, mencionada.

Para emitir el informe, la persona o entidad auditora tendrá que comprobar:

1. La adecuación de la cuenta justificativa de la subvención que haya presentado la Federación y que esta la haya subscrito una persona con poderes suficientes para hacerlo.

2. El contenido de la memoria de actuación, y estar alerta ante una posible falta de concordancia entre la información que contiene la memoria y los documentos que hayan servido de base para llevar a cabo la revisión de la justificación económica.

3. Que la información económica que contiene la memoria la soporta una relación clasificada de los gastos de la actividad subvencionada, en que se especifica la entidad beneficiaria que los ha llevado a cabo, con la identificación de la persona o entidad acreedora y del documento (facturas, nóminas y boletines de cotización a la Seguridad Social), el importe total de esta y el importe imputado a la subvención, la fecha de emisión y la fecha de pago.

4. Que la Federación disponga de los documentos originales acreditativos de los gastos que se justifican, de acuerdo con lo que prevé el artículo 30.3 de la Ley general de subvenciones, y que estos documentos se han reflejado en los registros contables.

Estos documentos justificativos consistirán en resguards de transferencias bancarias, cheques, pagarés, facturas electrónicas (queda excluida la compensación de deudas), así como copia de los extractos de movimientos bancarios de los cargos en la cuenta correspondiente de la operación que se justifica.

5. Que la entidad beneficiaria disponga de ofertas de personas o entidades proveedoras diferentes, en los supuestos previstos en el artículo 31, apartado 3, de la Ley general de subvenciones, y de una memoria que justifique de una manera razonada la elección de la persona o entidad proveedora, en los casos en que no haya recaído en la propuesta económica más ventajosa.

6. Que no se han llevado a cabo subcontractaciones de la actividad que se subvencia, excepto en los casos permitidos en el artículo 29 de la Ley general de subvenciones y en el artículo 68 de su reglamento, según los términos que se establecen en esta subvención por resolución.

7. Que no se han concedido otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos, para la misma finalidad, que procedan de cualquier administración o ente público o privado, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales, que superen los costes de la actividad subvencionada.

8. Que los gastos que integran la relación cumplen los requisitos para tener la consideración de gasto subvencionable, de acuerdo con el que establecen el artículo 31 de la Ley general de subvenciones y el apartado sexto de esta resolución; que los gastos se han clasificado

d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquesta subvenció, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat) que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

Descripció de les accions subvencionables	Import a justificar	Import justificat
TOTAL		

Això a banda, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en l'apartat quart, A) i F), d'aquesta resolució.

11. Haurà de comprovar el nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, indicant-ne el nombre i aportant una relació d'aquestes.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja esmentats en l'apartat quart d'aquest document, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suport l'informe que ha emès, i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

Huité. Adequació de les despeses subvencionables al valor de mercat i comprovació de subvencions

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adecuada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

correctamente, de acuerdo con el contenido de las bases reguladoras que recoge esta subvención, y que se produce la coherencia necesaria entre los gastos que se justifican y la naturaleza de las actuaciones que se subvencionan.

9. Además de las consideraciones anteriores, en el informe tendrá que constar un cuadro-resumen (según el modelo mostrado en este apartado) que incluya la descripción de las acciones subvencionables, las cantidades a justificar y la cantidad justificada:

Descripción de las acciones subvencionables	Importe a justificar	Importe justificado
TOTAL		

Además, se explicarán las diferencias entre el presupuesto acreditado por la entidad beneficiaria y el considerado válidamente justificado por la persona o entidad auditora, indicando los motivos de estas y su importe.

10. Que por la entidad beneficiaria de la subvención se han cumplido las acciones de difusión previstas en el apartado cuarto, A) y F), de esta resolución.

11. Tendrá que comprobar el número de empresas asociadas que se han adherido a los diferentes programas CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, indicando su número y aportando una relación de estas.

Al final de su trabajo la persona o entidad auditora solicitará a la entidad beneficiaria una carta firmada por la persona que subscirió la cuenta justificativa, en la cual se especificará que se ha informado a la persona o entidad auditora sobre todas las circunstancias que puedan afectar a la percepción, la aplicación y la justificación correcta de la subvención. También se incluirán las manifestaciones que sean relevantes y que sirvan de evidencia adicional a la persona o entidad auditora sobre los procedimientos que se han llevado a cabo.

La entidad beneficiaria estará obligada a poner a disposición de la persona o entidad auditora todos los libros, los registros y los documentos que se le solicitan para efectuar la revisión, así como a conservarlos para las actuaciones de comprobación y control que prevé la legislación vigente. Si procede, tendrá que elaborar y facilitarle, además de los documentos ya mencionados en el apartado cuarto de este documento, los siguientes:

a) Declaración de las actividades subcontractadas, en que se indicarán las personas o entidades subcontractistas y los importes que se han facturado. Esta declaración incluirá una manifestación de la entidad beneficiaria respecto de las situaciones que prevén los apartados 4 y 7 del artículo 29 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

b) Declaración que contenga una relación detallada de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que, si procede, hayan financiado la actividad subvencionada, con indicación del importe, la procedencia y la aplicación de esta.

En cualquier caso la persona o entidad auditora tendrá que mantener un archivo de documentación que acredite el trabajo de revisión que ha llevado a cabo y que soporte el informe que ha emitido, y habrá de conservar esta documentación durante un periodo mínimo de ocho años que se iniciará con la fecha de emisión del informe.

Octavo. Adecuación de los gastos subvencionables al valor de mercado y comprobación de subvenciones

De acuerdo con el que dispone el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, el coste de adquisición de los gastos subvencionables tendrá que ser de acuerdo con el valor de mercado. Si es el caso, Turisme Comunitat Valenciana podrá realizar la comprobación de este valor de mercado, de acuerdo con los medios señalados en el artículo 33 de la Ley general de subvenciones.

Del mismo modo Turisme Comunitat Valenciana comprobará la adecuada justificación de la subvención, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determinó la concesión o disfrute de la subvención.

Nové. Procediment

1. L'entitat beneficiària haurà de manifestar, en el termini de quinze dies hàbils a partir de la publicació d'aquesta resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, la seu conformitat amb la concessió de la subvenció i amb les presents bases reguladores, d'acord amb el model que s'inclou com a annex en la resolució.

2. El model de conformitat, degudament emplenat i signat, haurà de presentar-se telemàticament en el portal de la Generalitat, en de l'apartat «Sol·licitud general d'iniciació i tramitació telemàtica de procediments», en l'enllaç

https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=20174

o en qualsevol dels llocs previstos en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

3. D'acord amb el que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, si el document de conformitat s'haguera emplenat de manera incompleta o no s'hagueren aportat els requisits i documents que s'assenyalen en aquesta base, la persona interessada serà requerida perquè, en un termini de deu dies hàbils, esmene la falta o aporte els documents preceptius, amb la indicació que, en cas de no fer-ho, es tindrà per desistida, amb la resolució d'arxivament d'expedient prèvia, que haurà de ser dictada en els termes que disposa l'article 21 de la norma esmentada, quedarà sense efecte la concessió de la subvenció, i perdrà, per tant, el dret a la percepció.

Desé. Efectes, resolució i reintegrament

La resolució produirà efectes a partir de l'endemà de la publicació en el DOGV. Les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2022 fins al 31 de desembre de 2022, data límit per a la justificació de les actuacions.

La resolució de concessió de la subvenció quedarà resolta en el cas que no tinguen lloc les actuacions previstes; així mateix, quedarà resolta per l'incompliment de les estipulacions que s'estableixen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Federació, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix l'apartada habitació anterior, podran, així mateix, produir la resolució d'aquesta subvenció en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïsca la seuva presentació en un termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà de ser notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

Si l'adecuat compliment de l'objecte de la subvenció no arriba com a mínim a un 30 % de la seuva execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà la subvenció i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

Onzé. Règim jurídic i jurisdicció

Aquesta resolució regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Federació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb-aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en

Noveno. Procedimiento

1. La entidad beneficiaria tendrá que manifestar, en el plazo de quince días hábiles a partir de la publicación de esta resolución en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, su conformidad con la concesión de la subvención y con las presentes bases reguladoras, de acuerdo con el modelo que se incluye como anexo en la resolución.

2. El modelo de conformidad, debidamente cumplimentado y firmado, tendrá que presentarse telemáticamente en el portal de la Generalitat, en del apartado «Solicitud general de iniciación y tramitación telemática de procedimientos», en el enlace

https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=20174

o en cualquier de los lugares previstos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

3. De acuerdo con lo que dispone el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, si el documento de conformidad se hubiera cumplimentado de forma incompleta o no se hubieran aportado los requisitos y documentos que se señalan en esta base, la persona interesada será requerida para que, en un plazo de diez días hábiles, enmiende la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la indicación de que, en caso de no hacerlo, se la tendrá por desistida, previa resolución de archivo de expediente, que tendrá que ser dictada en los términos que prevé el artículo 21 de la norma mencionada, quedará sin efecto la concesión de la subvención, y perderá, por lo tanto, el derecho a la percepción.

Décimo. Efectos, resolución y reintegro

La resolución producirá efectos a partir del día siguiente al de la publicación en el DOGV. Los gastos subvencionables se pueden haber realizado desde el 1 de enero de 2022 hasta el **31 de diciembre de 2022, fecha límite para la justificación de las actuaciones.**

La resolución de concesión de la subvención quedará resuelta en el supuesto de que no tuvieran lugar las actuaciones previstas; así mismo, quedará resuelta por el incumplimiento de las estipulaciones que se prevén.

En el caso de incumplimiento total o parcial de sus obligaciones por parte de la Federación, esta estará obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana las cantidades percibidas y no aplicadas correctamente a las finalidades de esta subvención, sin perjuicio de la aplicación, además, de lo que disponen para estos supuestos el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, y el artículo 172 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

La circunstancia de no estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias o con la Seguridad Social, o el incumplimiento del plazo de presentación de la documentación justificativa, o la omisión de la documentación a que se refiere el apartado cuarto anterior, podrán, así mismo, producir la resolución de esta subvención en el supuesto de que, requerida la mencionada documentación por Turisme Comunitat Valenciana, no se produzca su presentación en un plazo de diez días hábiles a contar desde el día siguiente de ser notificado el requerimiento efectuado por Turisme Comunitat Valenciana.

Si el adecuado cumplimiento del objeto de la subvención no llega como mínimo a un 30 % de su ejecución, Turisme Comunitat Valenciana revocará la subvención y la entidad beneficiaria no tendrá derecho a recibir el importe del porcentaje realizado, por tratarse de un mínimo indispensable para percibir parcialmente y proporcionalmente la subvención.

Decimoprimer. Régimen jurídico y jurisdicción

Esta resolución regula la concesión de una subvención nominativa a favor de la Federación, por lo cual su régimen jurídico es el establecido con esta finalidad en los preceptos de carácter básico de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, y desarrollados en su reglamento, aprobado por el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, así como lo que establece la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones; y queda subsumido este caso en el supuesto de subvención en régimen de concesión directa previsto en el artículo básico 22.2.a) de la mencionada Ley 38/2003 y en el correlativo artículo 168.1.A) de la referida

tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Quant a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte de la resolució, se sotmetran, si no s'arriba a solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

Dotzé. Compatibilitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques

1. La present resolució és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, ja que la Federació es constitueix com una entitat privada sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar.

D'acord amb les finalitats estatutàries, la Federació té àmbit regional, i abasta tot el territori de la Comunitat Valenciana, i incorpora les associacions, dedicades a les activitats del càmping i ciutats de vacances que ho sol·liciten. Respon a principis democràtics en les seues organitzacions i funcionament, i garanteix la autonomia de les associacions que la componen.

La Federació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i el objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de l'oferta turística dels càmpings, dins de les funcions d'impuls al turisme que correspon a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seu política turística en l'àmbit geogràfic regional. Per tanta l'entitat beneficiària no realitza activitats econòmiques i l'articulació del conveni no genera un avantatge econòmica que falsegi la competència.

D'altra banda, les actuacions han d'estar d'acord amb els valors de mercat, tal com es recull en l'apartat huité.

2. Com es tracta d'una resolució no subjecta a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà de la present resolució no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Tretzé. Competència

La competència per a dictar la resolució correspon al president de Turisme Comunitat Valenciana en exercici, que té entre altres funcions la de resoldre les convocatòries anuals d'ajudes, subvenciones i beques, recollida en l'apartat 2, lletra f), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell de la Generalitat, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística.

Contra la present resolució, que exhaureix la via administrativa, podrà interposar-se un recurs contenciosos administratiu davant els jutjats contenciosos administratius, dins del termini de dos mesos comptats des de l'endemà de notificació, i, potestativament, podrà interposar-se un recurs de reposició davant el president de Turisme Comunitat Valenciana, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació, tot això de conformitat amb el que s'estableix en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i en els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 19 d'octubre de 2022.– El president de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

ANNEX I *Model de conformitat de la subvenció de concessió directa*

1. IDENTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ

–Anualitat:

–Órgan gestor:

Ley 1/2015, en tanto se trata de una subvención prevista nominativamente en la Ley de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2022.

En cuanto a la resolución de la cuestión o cuestiones litigiosas que puedan surgir respecto de la resolución, se someterán, si no se llega a solución o acuerdo, a los órganos jurisdiccionales competentes en materia contenciosa administrativa de la ciudad de València.

Decimosegundo. Compatibilidad con la normativa europea sobre ayudas públicas

1. La presente resolución es compatible con el mercado interior, puesto que sus disposiciones no afectan a los intercambios comerciales entre los estados miembros, de acuerdo con el que dispone el artículo 107.1 del Tratado de funcionamiento de la Unión Europea, puesto que la Federación se constituye como una entidad privada sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar.

De acuerdo con las finalidades estatutarias, la Federación tiene ámbito regional, abarcando todo el territorio de la Comunitat Valenciana, e incorpora las asociaciones, dedicadas a las actividades del camping y ciudades de vacaciones que lo soliciten. Responde a principios democráticos en sus organizaciones y funcionamiento, y garantiza la autonomía de las asociaciones que la componen.

La Federación no persigue finalidades especulativas ni lucrativas y el objeto del convenio es la cooperación y colaboración con Turisme Comunitat Valenciana en la consecución de acciones de fomento y promoción de la oferta turística de los campings, dentro de las funciones de impulso al turismo que corresponde a Turisme Comunitat Valenciana, como ente público de la Generalitat responsable de la ejecución de su política turística en el ámbito geográfico regional. Por tanta la entidad beneficiaria no realiza actividades económicas y la articulación del convenio no genera una ventaja económica que falsee la competencia.

Por otro lado, las actuaciones estarán de acuerdo con los valores de mercado, tal como se recoge en el apartado octavo.

2. Como se trata de una resolución no sujetada al artículo 107.1 del Tratado de funcionamiento de la Unión Europea, y de acuerdo con lo que establece el artículo 3.4 del Decreto 128/2017, de 29 de septiembre, del Consell, regulador del procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas, la subvención establecida por medio de la presente resolución no requiere notificación o comunicación a la Comisión Europea.

Decimotercero. Competencia

La competencia para dictar la resolución corresponde al presidente de Turisme Comunitat Valenciana en ejercicio, que tiene entre otras funciones, de resolver las convocatorias anuales de ayudas, subvenciones y becas, recogida en el apartado 2, letra f), del artículo 31 del Decreto 7/2020, de 17 de enero, del Consell de la Generalitat, de regulación de los órganos para la coordinación de la acción turística y del organismo público para la gestión de la política turística.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse un recurso contencioso-administrativo ante los juzgados de lo contencioso-administrativo, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de notificación, y, potestativamente, podrá interponerse un recurso de reposición ante el presidente de Turisme Comunitat Valenciana, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de su notificación, todo esto en conformidad con lo establecido en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, y en los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

València, 19 de octubre de 2022.– El presidente de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

ANEXO I *Modelo de conformidad de la subvención de concesión directa*

1. IDENTIFICACIÓN DE LA SUBVENCIÓN

–Anualidad:

–Órgano gestor:

–Import:
–Títol:

2. ENTITAT BENEFICIÀRIA

–Nom o raó social ():
–Tipus d'entitat:
–Sigles:
–NIF:
–Adreça:
–Localitat:
–Província:
–Telèfon:
–Correu electrònic:
–Pàgina web:
(*) El nom ha de ser coincident amb el qual figura en aquesta resolució.

Dades de la persona representant:

–Nom:
–Cognoms:
–DNI/NIF:
–Càrrec:
Dades domiciliàries a l'efecte de notificació:
–Adreça:
–Localitat:
–Província:
–Codi postal:
Dades de la persona de contacte, en cas de ser diferent de la persona sol·licitant:
–Nom i cognoms:
–Telèfon:
–Correu electrònic:

3. DECLARACIÓ RESPONSABLE

a) Declare que, a la vista de les bases que regeixen aquesta convocatoria, les accepte íntegrament i accepte la subvenció per al projecte al qual es refereix la present resolució.

b) Declare que totes les dades que figuren en aquest document són certes, i em compromet, en nom de l'entitat, a destinar l'import de la subvenció que es regula i concedeix en aquesta resolució a l'objecte previst.

c) Declare, sota la meua responsabilitat, que els documents que aporto són còpia fidel de l'original, els quals seran presentats a requeriment de l'Administració.

4. DADES DEL PROJECTE, PROGRAMA O PLA PER AL QUAL ES CONCEDEIX LA SUBVENCIÓ

–Descripció del projecte:
–Data d'inici:
–Data de finalització:
–Resultats previstos:

Data i signatura de la persona que representa l'entitat.

–Importe:
–Títol:

2. ENTIDAD BENEFICIARIA

–Nombre o razón social (*):
–Tipo de entidad:
–Siglas:
–NIF:
–Dirección:
–Localidad:
–Provincia:
–Teléfono:
–Correo electrónico:
–Página web:
(*) El nombre tiene que ser coincidente con el que figura en esta resolución.

Datos de la persona representante:

–Nombre:
–Apellidos:
–DNI/NIF:
–Cargo:
Datos domiciliarios a efectos de notificación:
–Dirección:
–Localidad:
–Provincia:
–Código postal:
Datos de la persona de contacto, en caso de ser diferente de la persona solicitante:
–Nombre y apellidos:
–Teléfono:
–Correo electrónico:

3. DECLARACIÓN RESPONSABLE

a) Declaro que, a la vista de las bases que rigen esta convocatoria, las acepto íntegramente y accepto la subvención para el proyecto al que se refiere la presente resolución.

b) Declaro que todos los datos que figuran en este documento son ciertos, y me comprometo, en nombre de la entidad, a destinar el importe de la subvención que se regula y concede en esta resolución al objeto previsto.

c) Declaro, bajo mi responsabilidad, que los documentos que aporto son copia fidel del original, los cuales serán presentados a requerimiento de la Administración.

4. DATOS DEL PROYECTO, PROGRAMA O PLAN PARA EL CUAL SE CONCEDE LA SUBVENCIÓN

–Descripción del proyecto:
–Fecha de inicio:
–Fecha de fin:
–Resultados previstos:

Fecha y firma de la persona que representa a la entidad.