



# DOSIER DE PRENSA 2023

[campingscomunidadvalenciana.es](http://campingscomunidadvalenciana.es)

Valencia, diciembre de 2022



# ÍNDICE



- Oferta turística global de alojamientos en la Comunitat Valenciana:
  - ✓ Tipologías de plazas
  - ✓ Tipologías de campings
  - ✓ Campings según categoría
- La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana:
  - ✓ La gran asociación del sector del camping
  - ✓ Junta directiva
  - ✓ Objetivos
  - ✓ Retos

# Oferta turística global de alojamientos en la Comunitat Valenciana



Algunos datos  
estadísticos  
generales de los  
campings

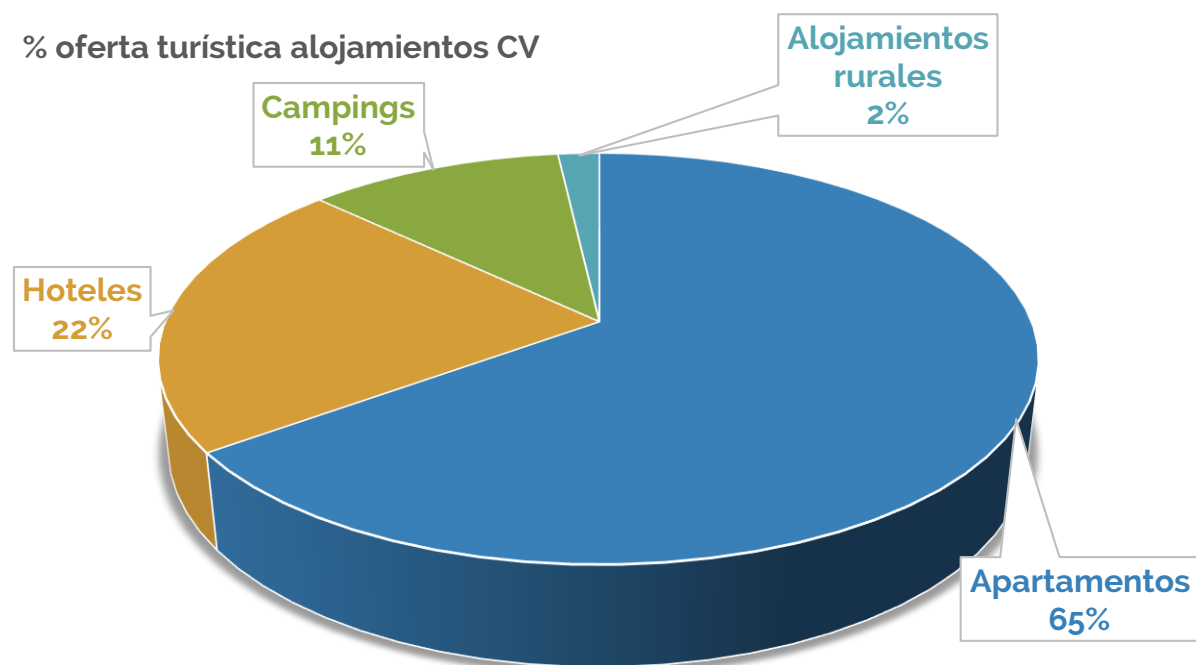


# Oferta turística Comunitat Valenciana

## Plazas en alojamientos turísticos, tipologías



La oferta turística de la Comunitat Valenciana, según datos a diciembre de 2021, cuenta con un total de **664.928 plazas de alojamientos turísticos**



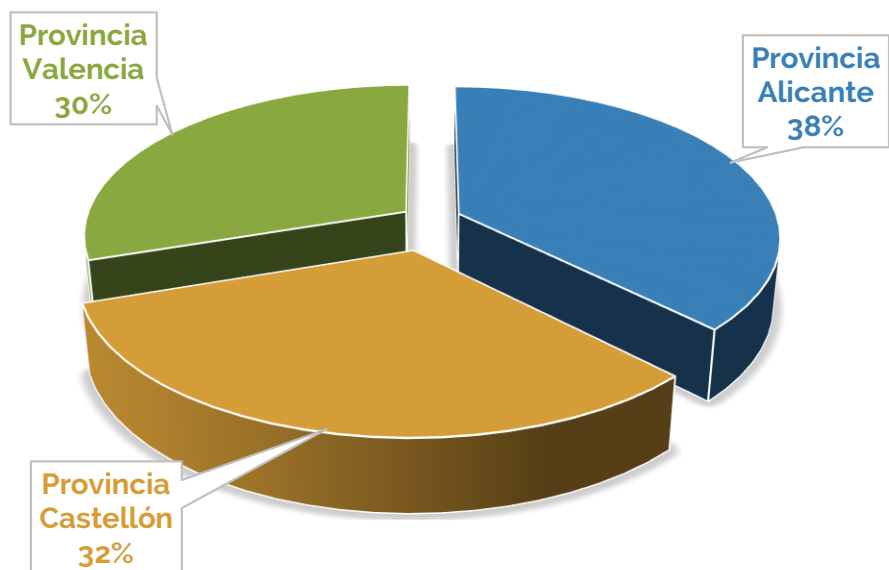
# Oferta turística Comunitat Valenciana

## Campings: interior y costa. Porcentajes provinciales

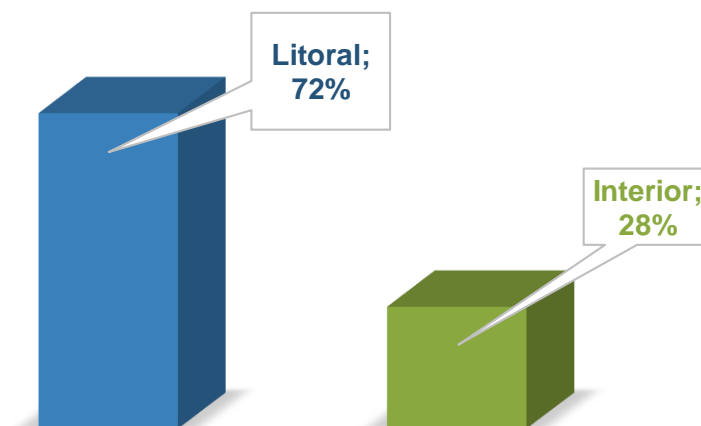


La Comunitat Valenciana cuenta con un **total estimado de 136 campings** (datos a 31 de diciembre de 2021) que se distribuyen del siguiente modo:

% campings por provincia sobre el total de la CV



% tipología campings CV

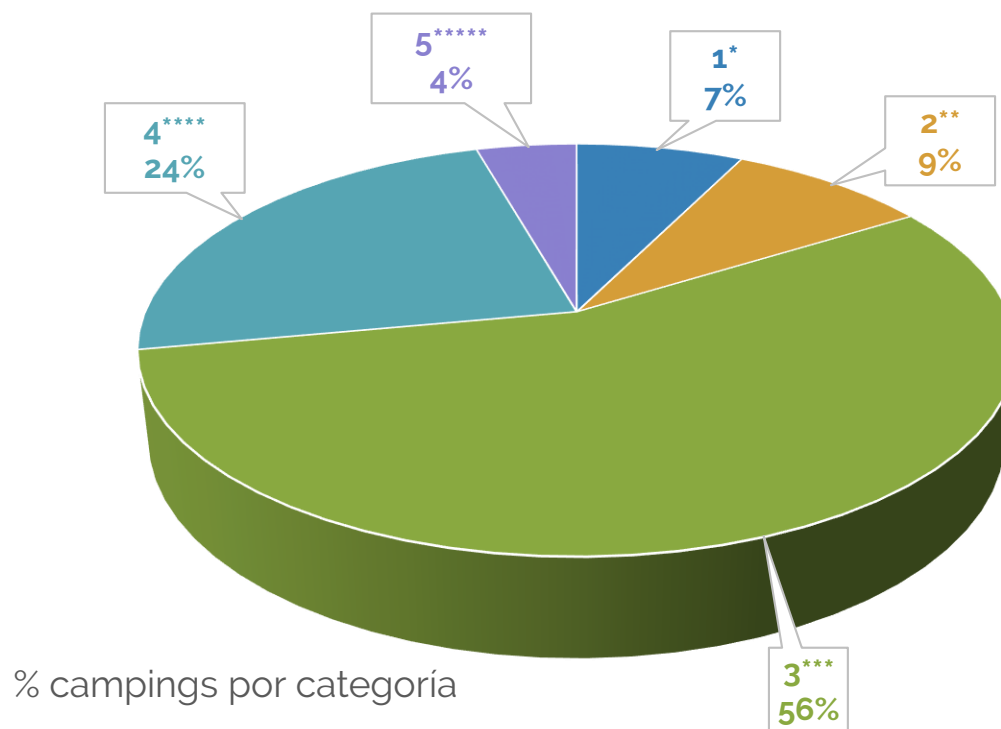


# Oferta turística Comunitat Valenciana

## Porcentaje de campings según su categoría



El **84%** de los campings de nuestra comunidad autónoma poseen **3 o más estrellas** y cerca de una tercera parte son de **4 y 5 estrellas**

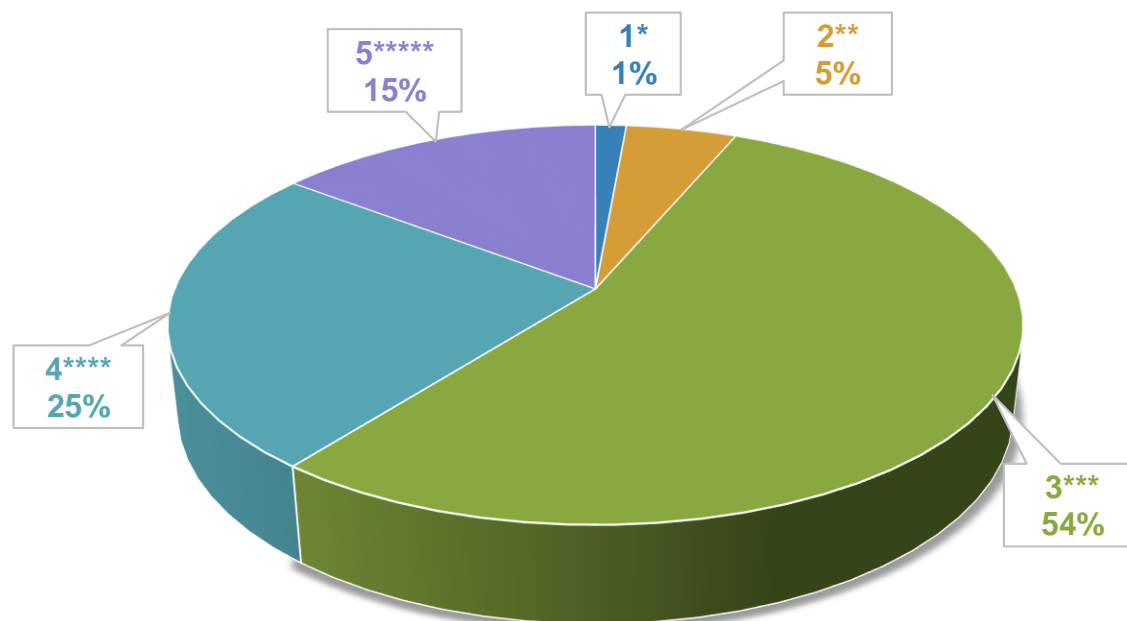


# Oferta turística Comunitat Valenciana

## Porcentaje de plazas ofertadas según categoría del camping



Casi el 95% de las plazas totales ofertadas por los campings de la Comunitat Valenciana poseen 3 o más estrellas.



% plazas ofertadas según categoría del camping

# La Federación de Campings de la Comunitat Valenciana



Representante del  
sector del  
camping





# La Federación de Campings de la Comunitat Valenciana (FCCV)

## La gran asociación del sector del camping



El sector del camping en la Comunitat Valenciana está representado por la Federación de Campings de la Comunitat Valenciana, que **aglutina a las tres asociaciones provinciales de campings, Castellón, Valencia y Alicante**, y reúne a **más del 70% de la oferta** de la comunidad autónoma.



# La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana

## Junta directiva



La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana es la gran asociación del sector de “**la industria del Ocio y Felicidad**” con más de 45 años de experiencia

Su Junta directiva está formada por:

- Pepe Frasquet Vidal, **presidente de la Federación** y de la Asociación de Campings de Valencia, propietario de los campings KikoPark, en Oliva y Villargordo del Cabriel.
- Sergio Gómez Sirvent, **vicepresidente 1º de la Federación** y presidente de la Asociación de Campings de Alicante, propietario de los campings Alannia en Guardamar del Segura y en Crevillente.
- Christophe JL Delaitre, **vicepresidente 2º de la Federación** y presidente de la Asociación de Campings de Castellón, del camping Bonterra en Benicasim.
- Ricardo Vila Lorente, **secretario de la Federación**, propietario del camping Ribamar en Alcalà de Xivert-Alcossebre.
- Patrick Le Metayer Deckx, **tesorero de la Federación**, propietario del camping Devesa Garden en Valencia y de La Marina en Elche.
- **Vocales:** Adolfo Aucejo Rosalén del Camping Altomira-Navajas, Ray Martín Benedicto del Camping Lo Monte-Pilar de la Horadada, Juan Mestre Navarro del Camping Mariola-Bocairent, Rosa Ferrer Albiol del Camping Ferrer-Peñíscola y Carlos Pérez Fur del Camping Alannia Guardamar.



# La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana

## Objetivos



Promocionando el producto “Camping Comunitat Valenciana” y rompiendo prejuicios más de 45 años

Entre los objetivos de la Federación de Campings de la Comunidad Valenciana destacan:

- **Dar respuesta a la demanda del sector** empresarial del camping, presentando y poniendo en valor las diferentes tipologías de alojamientos federados (interior/costa).
- **Liderar el establecimiento de objetivos de desarrollo sostenible:** creación de riqueza vinculada con el respeto y cuidado del entorno y del medioambiente.
- Ser el **canal que ofrece un producto especializado y de calidad** al público objetivo: cliente final y prescriptores de producto.
- Ayudar y favorecer al sector, para su **promoción y comercialización**.
- Ser **embajadora de la marca “Comunitat Valenciana”** como destino turístico.
- En definitiva, la Federación quiere **fomentar y despertar el DESEO de venir a los campings de la Comunitat Valenciana**.





# La Federación de Campings de la Comunidad Valenciana

## Retos



Aún queda camino por recorrer y falsos prejuicios que romper. Hemos de conseguir que el producto “Camping Comunitat Valenciana” por el mero hecho de llevar el término “camping” no se vincule a un alojamiento de segunda en nuestro país, como sigue sucediendo en amplios segmentos de población todavía

Entre otros, los principales retos que hemos de abordar son:

- **Quebrar falsos prejuicios**, fundamentalmente, entre la población española y valenciana.
- **Ganar conocimiento y notoriedad nacional y local**: como alojamientos de calidad con diferentes modalidades, con todos los servicios imaginables, situados en ubicaciones privilegiadas y entornos únicos, tanto en el interior como en la costa.
- **Poner en valor la modalidad de alojamiento en cabañas**, que nada tienen que envidiar, más bien al contrario a una plaza hotelera: comodidad, servicios, confort y enclave único.
- Avanzar con firmeza en los pasos ya dados en cuanto a **sostenibilidad (ecología) y respeto del entorno y medioambiente**.
- Incrementar nuestras acciones de **promoción nacional e internacionalmente**.
- **Seguir innovando** como hemos hecho hasta ahora, siendo referentes del sector nacional e internacionalmente: abanico de servicios, tematizaciones, mix de oferta complementaria, modernización, formación...

Además de las cuestiones anteriores, otro de nuestros retos es el de **mantener las buenas relaciones existentes y los vínculos creados desde hace años con los responsables de Turisme Comunitat Valenciana**, que se han traducido en un **gran apoyo** de todo tipo por su parte y en la disponibilidad de recursos económicos, más allá de los generados por las aportaciones de los asociados. Gracias a lo cual hemos y seguimos desarrollando diferentes tipos de acciones de promoción de los campings de la Comunitat Valenciana.



# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



[campingscomunidadvalenciana.es](http://campingscomunidadvalenciana.es)

