

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CAMPING Y CV DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2020

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 20 de novembre de 2020.

I d'una altra, el Sr. José Frasquet Vidal, president de la Federación Empresarial de Camping y CV de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant i als efectes d'aquest document, la Federació), que intervé en nom i representació de l'esmentada Federació, amb CIF número G12528535 i amb domicili a l'Av. Pérez Galdós, 20, 46007, de València.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de president de la referida Federació, segons l'acord de l'Assemblea General Extraordinària de data 13 de setembre de 2018, i està autoritzat per a aquest acte en virtut d'allò que disposa l'article 34 dels Estatuts de la referida Federació.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, a fi de potenciar aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 de Turisme de la Comunitat Valenciana contempla, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, mitjançant la subscripció dels corresponents instruments de coordinació. Per tot això, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants de l'àmbit turístic, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a aconseguir uns resultats òptims per a assolir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 6 d'agost de 2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13 de març de 2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat, cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per la mateixa, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4. Entre els fins de la Federació, destaquen els de representar, defensar i promocionar els interessos professionals de caràcter general que siguen comuns a totes les associacions federades en l'àmbit de la Comunitat, i elevar, a la Federació Nacional i entitats o organismes als quals concerneixen les inquietuds que excedeixen aquest àmbit.

La Federació representa l'oferta del sector de càmpings de la Comunitat Valenciana, ja que engloba les empreses associades davall la representació de les tres associacions de les províncies de Castelló, València i Alacant. A més, la Federació posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals.

5. L'estat d'alarma i confinament acordats pel Govern d'Espanya, i les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulaci3n i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial, turístic i altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinaci3n.

6. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenci3n en règim de concessi3n directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenci3n prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020.

Per tot all3 que s'ha exposat, i com que Turisme de la Comunitat Valenciana té inter3s a col·laborar en l'objectiu de les indicades actuacions, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboraci3n, basant-se en les següents.

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboraci3n, entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federaci3n Empresarial de Camping y CV de la Comunitat Valenciana, per a la realitzaci3n d'accions de promoci3n i dinamitzaci3n de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana i articular la línia de subvenci3n nominativa continguda en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, amb codi pressupostari S0767000, a favor de la citada Federaci3n.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FEDERACI3N.

Correspon a la Federaci3n el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que s'indiquen en el projecte presentat i que són:

Màrqueting ferial online/offline		89.800 €
• Pla d'accions de màrqueting firal	58.800 €	
• Calendari. Newsletter. Mem3ria anual. Directori	6.900 €	
• Vídeo Corporatiu	2.300 €	
• Pàgina web. Xarxes socials. Seo-Blog. Publicitat online.	19.300 €	
• Campanyes de publicitat on line	1.500 €	
• Gabinet de premsa. Prescriptors.	1.000 €	

Despeses de Gestió (personal i auditoria)		10.200 €
Import total		100.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

El Pla d'accions del màrqueting firal consisteix en potenciar els elements d'imatge en els esdeveniments firals.

L'ampli ventall d'esdeveniments i fires del sector turístic en el qual la Federació és present suposa una finestra de comunicació clau i una via de promoció essencial, tant per a la Federació com per a la marca Comunitat Valenciana.

Cal estar en elles, però no n'hi ha prou amb estar. És necessari donar visibilitat, captar l'atenció,

generar interès i deixar petjada entre les persones que visiten l'estand. Per això, es realitzaran les següents accions de millora:

- Cartelleria específica amb la nova marca “Càmpings de la Comunitat Valenciana, Oberts a tot l'any”, amb les seues variants segons la fira i l'enclavament geogràfic: “Oberts a la naturalesa”, “Oberts a la mar”, “Oberts al descans”...
- Material audiovisual interactiu
- Desenvolupament d'esdeveniments gastronòmics propis de la Comunitat Valenciana.
- Animacions i
- Marxandatge: “Càmpings de la Comunitat Valenciana, oberts a tot el que tu esperes”.

Com a complement a l'estratègia de Màrqueting Firal existent es podrien desenvolupar, en un

futur, accions de Street Màrqueting en els enclavaments dels públics objectiu, de manera independent o en col·laboració amb altres parts implicades del sector turístic valencià.

- Fires Internacionals

El pla firal per a 2020 contempla la participació en sis esdeveniments internacionals en els principals països emissors de clientela.

- Fires nacionals

Assistència a tres fires nacionals, una d'elles en la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA



Federaci3n de Campings
Comunitat Valenciana

Calendari. Newsletter. Mem3ria Anual. Directori

- Calendari de paret, de grandària 32,7x48 cm, personalitzat amb el nom del càmping. El contingut seguirà la línia dels realitzats en 2019, d'imatges i recursos de la Comunitat Valenciana amb el reclam OBERTS A.

El calendari recollirà fites per a comunicar-se i empatitzar amb la clientela vinculades a les principals festes locals, autonòmiques i nacionals, i les festivitats internacionals més importants que se celebren en els punts que més trànsits de clientela emeten cap als càmpings de la Comunitat Valenciana.

- Newsletter.

Seguint amb la tònica de mantindre informades, d'una manera eficaç les entitats associades, es realitzarà la redacci3, la maquetaci3 i l'enviament d'un newsletter que contindrà les principals notícies del mes, les visites a fires, els articles del blog, les entrevistes, les dades de l'evoluci3 del sector, els canvis legislatius, etc.

Periodicitat i format: Mensualment en format digital, amb el seguiment de qui la rep, qui l'obri, qui fa clic en quina secci3, etc.

- Mem3ria Anual:

L'objectiu és transmetre a les entitats associades tot el que està fent la Federaci3 pel sector i per cadascuna de les entitats federades.

Contingut: cronograma i accions desenvolupades, objectius aconseguits, dades d'evoluci3 del sector, la varietat d'accions que s'han dut a terme i les inversions realitzades. Es realitzarà en format digital (per a l'enviament a les entitats associades) i en paper per als compromisos oficials

- Directori

Objectiu: facilitar a la clientela la cerca i la selecci3 del càmping de la Comunitat Valenciana que millor encaixe amb les seues necessitats, destacant els conceptes que s'ajusten a les noves tendències.

Redisseny del suport:

- gràfic: concorde amb el concepte creatiu
- selecci3 de formats
- funcionalitats
- maquetaci3
- actualitzaci3 del contingut

Vídeo Corporatiu

Creaci3 de material audiovisual

Hui dia, en l'era de la comunicaci3, les tecnologies i la imatge, s'imposa l'axioma "un bon vídeo val més que mil paraules". Per l'experiència en la gesti3 de xarxes socials i les dades de diferents entitats, els posts que millor resposta tenen en xarxes socials són els que inclouen algun vídeo. En aquests moments, l'enregistrament, la realitzaci3 i l'edici3 de vídeos té uns costos molt assumibles, gràcies a la seua digitalitzaci3 i les eines que s'empren per a això. Es planteja l'elaboraci3 de diferents categories de vídeos, amb finalitats diverses.

Pàgina Web. Xarxes Socials. Seo-Blog.

- La pàgina web corporativa és una de les finestres de comunicació principals cap a les entitats associades i les persones usuàries dels càmpings. Es replanteja la pàgina web actual i construir-la en un llenguatge de programació universal (WordPress), amb:

- reestructuració de continguts
- programació d'una base de dades que permeti actualitzacions automàtiques periòdiques
- cercador de destins més avançats
- adaptació de disseny a la campanya actual OPEN

- Les xarxes socials s'han convertit en un aparador de qualsevol negoci, estiga aquest present en una manera activa o no.

Xarxes: Facebook, Twitter, Instagram

Idiomes: castellà

Es redactaran posts d'interès per al públic objectiu seleccionat de la clientela, interactuant amb ell i entrant en els cercles i grups en els quals aquest es mou, per interessos comuns, i el tractaments d'imatges (selecció de fotografies i disseny de baners)

- SEO (Posicionament orgànic)-Blog

La pàgina ha d'actualitzar-se amb freqüència amb continguts de valor afegit per a millorar l'optimització per a motors de recerca (SEO) i l'experiència de les persones usuàries i amb la generació de continguts (2 articles al mes) basats en l'estratègia de posicionament, atés el públic objectiu, paraules claus, termes i criteris de cerca més utilitzats, segons origen, hàbits, preferències i tipologies de càmpings

Campanyes de publicitat en línia

A més del posicionament orgànic pur, és convenient, de cara als cercadors, potenciar aquest amb campanyes de publicitat tant en AdWords com en xarxes socials. Es realitzarà el disseny, l'execució i la gestió d'anuncis per a campanyes en:

- Google Adwords i Xarxa display-Xarxes Socials, Facebook/Instagram i Twitter
- Portals i pàgines webs afins

Gabinet de premsa. Prescriptors

- Gabinet de premsa: 2 accions al llarg de l'any.

Funcions del gabinet de premsa:

- documentació, redacció i maquetació del dossier de premsa, i enviament als mitjans de comunicació seleccionats, juntament amb el material gràfic i audiovisual.
- elaboració de l'enviament i gestió de notes de premsa.
- gestió d'entrevistes

- Relacions Públiques

Prescriptors són aquells vectors que ajuden, gràcies a la seua legitimitat entre el públic objectiu final, a difondre d'una manera dirigida els missatges.

Influencers: cerca i selecció de potencials influencers en el sector.

Els perfils d'aquests influencers permet:

- contactar amb ells i elles i negociar la difusió de continguts

· conèixer a través de les persones seguidores d'aquests, quins perfils tenen interès en els càmtings, en cadascuna de les zones geogràfiques objectiu.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoci3n turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana es facilitarà la marca L'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporaci3n per part de la Federaci3n en tots els suports de comunicaci3n vinculats amb el producte gastron3mic d'acord amb el manual d'aplicaci3n de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipaci3n a Turisme de la Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participaci3n de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana, de l'execuci3n i les incidències, si les hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relaci3n amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenci3n de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens pùblics o privats.

F) Impulsar durant la vigència del present conveni la difusi3n i la integraci3n de les empreses membres de la fundaci3n en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representaci3n d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a aquest producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>.

G) Adoptar les mesures de difusi3n contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participaci3n ciutadana de la Comunitat Valenciana, en la virtut del qual qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administraci3n auton3mica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pùblica concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversi3n o actuaci3n subvencionats. La difusi3n d'aquesta informaci3n es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb la dita obligaci3n d'acord amb all3 que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter pùblic del finançament de les activitats objecte de subvenci3n, i aquesta publicitat podrà consistir en la inclusi3n de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament pùblic en cartells, plaques commemoratives, materials

impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Federació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Federació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides respectivament en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

I) Justificar la subvenció per mitjà de la presentació telemàtica d'un compte justificatiu, a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2020.

c) Informe de una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.



d) Certificació expedida per la secretaria de la Federació amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Federació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb la Federació, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings, amb un import màxim total de 100.000 € (CENT MIL EUROS), que s'imputarà a l'anualitat de 2020, línia de subvenció nominativa, a favor de la Federació Empresarial de Camping y CV de la Comunitat Valenciana amb codi pressupostari S0767000, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 24 "Màrqueting col·laboratiu", Subprograma 2426 "Federació Càmpings C.V.".

B) Supervisar amb caràcter previ la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la Federació requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanya l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant la Federació no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, hisenda autonòmica i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gestió, que inclouen les d'auditoria i de personal. Les despeses de personal de l'entitat beneficiària consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 10.200 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats, que a aquest efecte tindran caràcter d'orientatives, regulades en l'àmbit de la Generalitat, que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV de 30/05/2011), i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE de 30/05/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats,

es necessitar3 l'autoritzaci3 pr3via de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2020 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Aix3 mateix, i com a justificaci3 de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotitzaci3 a la Seguretat Social, aix3 com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o b3 resguard de presentaci3 telem3tica). En relaci3 amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportar3 una declaraci3 responsable de l'3rgan competent de l'entitat benefici3ria, de la relaci3 de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaraci3 del 4t Trimestre del model 111.

Les despeses d'auditoria per a la revisi3 del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta despesa no podr3 superar el 2% del total de l'import del conveni.

b) I despeses espec3fiques de naturalesa corrent, necess3ries per a la posada en marxa i execuci3 de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

Per a l'acceptaci3 dels contractes que formalitze l'entitat benefici3ria del conveni amb una mateixa persona o entitat proveidora per a la realitzaci3 de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA excl3s), es requerir3, d'acord amb el que preveu a l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb car3cter previ a la contracci3 del comprom3 per a la prestaci3 del servei o l'entrega del b3.

No ser3 subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisici3 de b3ns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat benefici3ria, i que no 3s susceptible de recuperaci3 o compensaci3, i, en aquest cas, s'haur3 d'acreditar la no-subjecci3 o exempci3 d'aquest impost o la no deducci3 de l'IVA suportat en l'adquisici3 de b3ns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no dedu3sca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, la Federaci3 presentar3 un certificat de l'Ag3ncia Estatal de l'Administraci3 Tribut3ria en el qual s'acreditar3 que no liquida IVA.

La present subvenci3 3s compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens p3blics o privats, nacionals, de la Uni3 Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

L'entitat o persona auditora de comptes que duga a terme la revisi3 del compte justificatiu, s'ajustar3 al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la

norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que la Federació disposa d'ofertes de persones o entitats proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administraci3n o ens p3blic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relaci3n compleixen els requisits per a tindre la consideraci3n de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la cl3usula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coher3ncia necess3ria entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A m3s de les consideracions anteriors, en l'informe haur3 de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripci3n de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCI3N DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A m3s, s'explicaran les difer3ncies entre el pressupost acreditat per l'entitat benefici3ria i el considerat v3lidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat benefici3ria de la subvenci3n s'han complit les accions de difusi3n previstes en la cl3usula segona apartat B) i G) del present conveni.

11. Les empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, indicant el seu nombre i aportant una relaci3n d'aquestes .

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitar3 a l'entitat benefici3ria una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificar3 que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumst3ncies que puguen afectar a la percepci3n, l'aplicaci3n i la justificaci3n correcta de la subvenci3n. Tamb3 s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evid3ncia addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2020. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2021.



GENERALITAT
VALENCIANA



Federaci3n de Campings
Comunitat Valenciana

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federació quedarà resolt en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Federació, aquesta estarà obligada a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjuí que l'esmentada obligació pugua derivar-se, si és el cas, de les altres causes de reintegrament previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que serà procedent tramitar segons el que disposa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i, en aquest cas, l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Federació Empresarial de Camping y CV de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Federació es constitueix com una entitat privada sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar.

D'acord amb les seues finalitats estatutàries, la Federació té àmbit regional, abastant tot el territori de la Comunitat Valenciana, i incorpora les associacions, dedicades a les activitats del càmping i ciutats de vacances que ho sol·liciten. Respon a principis democràtics en les seues organitzacions i funcionament, i garanteix l'autonomia de les associacions que la componen.

La Federació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de l'oferta turística dels càmpings, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. Per tant l'entitat beneficiària no realitza activitats econòmiques i l'articulació del conveni no genera un avantatge econòmic que falsege la competència.



**GENERALITAT
VALENCIANA**



**Federación de Campings
Comunidad Valenciana**

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

**EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA**

**EL PRESIDENT DE LA FEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE CAMPING I CV DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**