

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FEDERACIÓ EMPRESARIAL DE CÀMPING I CV DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

PRIMERA.- OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federació Empresarial de Càmping i CV de la Comunitat Valenciana per a la realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana.

1r.- Que Turisme Comunitat Valenciana té a càrrec seu l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, a fi de potenciar aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n.- El Pla Estratègic Global 2010-2020 del turisme de la Comunitat Valenciana contempla, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, subscriuint els corresponents instruments de coordinació. Per tot això, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen als agents turístics de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a aconseguir uns resultats òptims per a aconseguir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

Per a la consecució d'aquests objectius, l'Agència realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r.- Que, d'entre els fins de la Federació, destaquen la representar, defensar i promocionar els interessos professionals de caràcter general que siguin comuns a totes les associacions federades en l'àmbit de la Comunitat, i elevar, a la Federació Nacional i entitats o Organismes als quals concerneix les inquietuds que excedeixen aquest àmbit.

4t.- Que la Federació representa l'oferta del sector de càmpings de la Comunitat Valenciana, ja que engloba les empreses associades davall la representació de les tres associacions de les províncies de Castelló, València i Alacant. A més, la Federació posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals.

5º.- Que és objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de la Federació, el desenvolupament i promoció de l'oferta del sector turístic de la Comunitat Valenciana.