

CONVENI DE COL·LABORACI3, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FEDERACI3 EMPRESARIAL DE CÀMPING I CV DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACI3 D'ACCIONS DE PROMOCI3 I DINAMITZACI3 DE L'OFERTA TURÍSTICA DELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, DURANT L'ANY 2019

València, dos d'agost de dos mil dènou

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representaci3 d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme (ara Turisme Comunitat Valenciana). El domicili de l'entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimaci3 i representaci3 per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representaci3 permanent de Turisme en la firma de convenis, i es troba autoritzada la firma del present conveni per acord del Consell de data 26 de juliol de 2019.

I d'una altra, José Frasquet Vidal, president de la Federaci3 Empresarial de Càmping i CV de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, i als efectes d'aquest document, la Federaci3), que intervé en nom i representaci3 de l'esmentada Federaci3, amb CIF número G12528535 i amb domicili a l'Av. Pérez Galdós, 20, 46007, de València.

La seua legitimaci3 i representaci3 per a aquest acte es deriva de la seua condici3 de president de la referida Federaci3, segons l'acord de l'Assemblea General Extraordinària de data 13 de setembre de 2018, i està autoritzat per a aquest acte en virtut d'allò que disposa l'article 34 dels Estatuts de la referida Federaci3.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, a fi de potenciar aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 de Turisme Comunitat Valenciana contempla, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, subscriuint els corresponents instruments de coordinació. Per tot això, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen als agents turístics de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a aconseguir uns resultats òptims per a assolir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4. Entre els fins de la Federació, destaquen els de representar, defensar i promocionar els interessos professionals de caràcter general que siguin comuns a totes les associacions federades en l'àmbit de la Comunitat, i elevar, a la Federació Nacional i entitats o organismes als quals concerneix, les inquietuds que excedeixen aquest àmbit.



GENERALITAT
VALENCIANA



Federación de Campings
Comunidad Valenciana

La Federació representa l'oferta del sector de càmpings de la Comunitat Valenciana, ja que engloba les empreses associades davall la representació de les tres associacions de les províncies de Castelló, València i Alacant. A més, la Federació posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals.

En síntesi, és objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i la Federació el desenvolupament i promoció de l'oferta del sector del càmping de la Comunitat Valenciana, dins del sector turístic d'aquesta.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Per tot allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de les indicades actuacions, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents.

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federació Empresarial de Càmping i CV de la Comunitat Valenciana per a la realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana i regular la subvenció nominativa continguda en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'any 2019.

La Federació ha desenvolupat per a l'any 2019 un Pla de Màrqueting basat en tres punts:

1. Màrqueting online/offline, amb les accions i els objectius següents:

- Serveis d'assessoria de màrqueting turístic, amb un pla de comunicació, gabinet de premsa i *social media management* (gestió dels mitjans socials).
- Disseny de nou material gràfic (fullet i mapa)
- Publicitat en mitjans de comunicació, amb insercions publicitàries en una selecció de mitjans
- Campanya Google Ads, per augmentar el trànsit a la nova web de la federació, notorietat de la marca i obtenir una rendibilitat màxima de la campanya, i

◦ Posicionament SEO (*Search Engine Optimization*-optimització de motors de recerca) i optimització de continguts web per campanyes, per a la millora de l'organització i contingut de la web.

2. Promoció i comercialització amb accions d'assistència promocional a 20 fires i esdeveniments nacionals i internacionals, i

3. Gestió i management, amb accions com:

◦ Presentació, aprovació i gestió del Pla de Màrqueting 2019

◦ Assemblea anual i reunions provincials amb càmpings per a conèixer les necessitats de les entitats associades

◦ Estudi de demanda per a identificar el perfil de les i dels turistes usuaris de càmpings actuals, així com els seus patrons de conducta i visió sobre la destinació Comunitat Valenciana.

Dins del Pla, la Federació s'ha plantejat una estratègia de mercats que es basa en:

- Focalitzar: definir els mercats reals i potencials, per a decidir a quins mercats dirigir-se.
- Optimitzar recursos: sobre la base d'aquesta estructuració es decidiran les inversions a realitzar, tant en publicitat, vendes o producte.
- Assegurar resultats: la creació d'una estratègia de mercats té com a finalitat última l'assegurament del màxim retorn de la inversió realitzada.

Cal diferenciar entre:

a) Mercats Prioritaris: són els mercats tradicionals i s'espera que en un termini mitjà i llarg continuen aportant un alt percentatge de les entrades de turistes. Quant als nacionals, la Comunitat Valenciana contribueix amb un 59% i Madrid amb un 15%, i, en l'àmbit internacional, Regne Unit amb el 42%, Holanda amb el 18%, Alemanya amb el 17% i França amb l'11%, que ajuden a desestacionalitzar l'ocupació al llarg de tot l'any.

b) Mercats Èmfasis, són mercats en els quals ja s'ha treballat, però en els quals la Comunitat Valenciana i la Federació no gaudeixen d'un sòlid posicionament, i

c) Mercats Oportunitat, són aquells que aporten un escàs volum de negoci, però que poden interessar com a reforç dels dos altres mercats.

SEGONA.- OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FEDERACIÓ.

Correspon a la Federaci3n el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que s'indiquen en el projecte presentat i que són:

Màrqueting online/offline	32.000 €
<ul style="list-style-type: none">• Serveis d'assessoria de màrqueting turístic, amb un pla de comunicaci3n, gabinet de premsa i <i>social media management</i> (gesti3n dels mitjans socials)• Disseny de material gràfic (fullet i mapa)• Publicitat en mitjans de comunicaci3n• Campanya Google Ads• Posicionament SEO (<i>Search Engine Optimization</i> - optimitzaci3n de continguts web per campanyes)	
Promoci3n i comercialitzaci3n	57.800 €
<ul style="list-style-type: none">• Assistència promoci3n a Fires i Esdeveniments nacionals i internacionals (20)	
Despeses de Gestió (personal i auditoria)	10.200 €
Import total	100.000 €

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoci3n turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana.

C) Comunicar amb la suficient anticipaci3n a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participaci3n de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana, de l'execuci3n i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relaci3n amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenci3n de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, aquesta publicitat es podrà donar mitjançant la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Federació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

Així, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. En tot cas, i al marge de la quantia del contracte, la contractació mai podrà realitzar-se de manera directa.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Federació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides respectivament en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Presentar la documentació justificativa següent, per al pagament de la subvenció:

La Federació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu en paper i suport digital, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Mem3ria econ3mica, i relaci3 numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificaci3 almenys de la seua data, el proveïdor, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si 3s el cas, el percentatge imputat a la justificaci3 de la subvenci3. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2019.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la cl3usula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificaci3 expedida per la secretaria de la Federaci3 amb el vistiplau de la presid3ncia, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuaci3 objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haur3 d'acreditar-se l'import, la proced3ncia i l'aplicaci3 d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumst3ncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Federaci3 podr3 concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que s3n objecte del conveni per3 en cap cas podr3 concertar-se per l'entitat benefici3ria l'execuci3 total o parcial de les activitats subvencionades amb:

a) Persones o entitats incurses en alguna de les prohibicions de l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Persones o entitats que hagen percebut altres subvencions per a la realitzaci3 de l'activitat objecte de contractaci3.

c) Persones o entitats intermedi3ries o assessores en les quals els pagaments es definisquen com un percentatge del cost total de l'operaci3, llevat que aquest pagament estiga justificat amb refer3ncia al valor de mercat del treball realitzat o els serveis prestats.

d) Persones o entitats vinculades amb l'entitat benefici3ria, llevat que conc3rreguen les següents circumst3ncies:

1ª Que s'obtinga l'autoritzi3 expressa pr3via de Turisme Comunitat Valenciana per al conveni de 2019.

2ª Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings, amb un import màxim total de 100.000 € (CENT MIL EUROS), que s'imputarà a l'annualitat de 2019, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Competitivitat d'empreses i desestacionalització turística", Subprograma 25005 "Federació Càmpings C.V." línia de subvenció nominativa, a favor de la Federació Empresarial de Càmping i CV de la Comunitat Valenciana, amb codi pressupostari S0767000.

B) Supervisar la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la Federació requerisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant la Federació no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les

dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administraci3n Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participaci3n ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA.- DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realitzaci3n de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 8.200 €, i es podran incloure en ella els conceptes de locomoci3n i quilometratge, manutenci3n i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidaci3n de despeses, amb les quantitats màximes regulades en l'àmbit de la Generalitat que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11), i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2019 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificaci3n de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotitzaci3n a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentaci3n telemàtica. En relaci3n amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaraci3n responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relaci3n de treballadors i els imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaraci3n del 4t Trimestre del model 111.

b) Despeses d'auditoria per a la revisi3n del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta despesa no podrà superar el 2% del total de l'import del conveni.

c) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execuci3n de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

d) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA.- INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'entitat beneficiària, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscript una persona amb poders suficients per a fer-ho.



2. El contingut de la mem3ria d'actuaci3, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informaci3 que cont3 la mem3ria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisi3 de la justificaci3 econ3mica.

3. Que la informaci3 econ3mica que cont3 la mem3ria la suporta una relaci3 classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en qu3 s'especifica l'entitat benefici3ria que les ha dutes a terme, amb la identificaci3 de la persona o entitat creditora i del document (factures, n3mines i butlletins de cotitzaci3 a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenci3, la data d'emissi3 i la data de pagament.

4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transfer3ncies banc3ries, xecs, pagar3s, factures electr3niques, aix3 com c3pia dels extractes de moviments bancaris dels c3rrecs en el compte corresponent de l'operaci3 que es justifica.

5. Que l'entitat benefici3ria disposa d'ofertes de persones o entitats proveïdores diferents, en els sup3sits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una mem3ria que justifique d'una manera raonada l'elecci3 de la persona o entitat proveïdora, en els casos en qu3 no haja recaigut en la proposta econ3mica m3s avantatjosa.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administraci3 o ens p3blic o privat, nacionals, de la Uni3 Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relaci3 compleixen els requisits per a tindre la consideraci3 de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la cl3usula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coher3ncia necess3ria entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. A m3s de les consideracions anteriors, en l'informe haur3 de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripci3 de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCI3 DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartats B) i F) del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA.- ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.



GENERALITAT
VALENCIANA



Federaci3n de Campings
Comunitat Valenciana

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificaci3n de la subvenci3n, així com la realitzaci3n de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessi3n o gaudi de la subvenci3n.

SETENA.- DURACI3N.

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalitzaci3n de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2019. No obstant aix3, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2019. La data límit per a la presentaci3n de la justificaci3n de les actuacions serà el 15 de gener de 2020.

HUITENA.- MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCI3N DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execuci3n del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i per tant li correspondrà resoldre els problemes d'interpretaci3n i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA.- RESOLUCI3N I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboraci3n entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federaci3n quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Federaci3n, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicaci3n, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentaci3n de la documentaci3n justificativa o l'omissi3n de la documentaci3n preceptiva, podrà així mateix produir la resoluci3n d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentaci3n per Turisme Comunitat Valenciana, no es produísca la seua presentaci3n en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per la Federació de les quantitats lliurades a favor seu en virtut d'aquest Conveni.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde el departament al qual li correspon el seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Federació Empresarial de Càmping i CV de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Federació es constitueix com una entitat privada sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar.

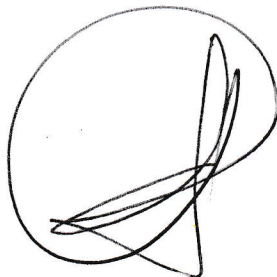
D'acord amb les seues finalitats estatutàries, la Federació té àmbit regional, abastant tot el territori de la Comunitat Valenciana, i incorpora les associacions dedicades a les activitats del càmping i ciutats de vacances que ho sol·liciten. Respon a principis democràtics en les seues organitzacions i funcionament, i garanteix l'autonomia de les associacions que la componen.

La Federació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de l'oferta turística dels càmpings, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. Per tant l'entitat beneficiària no realitza activitats econòmiques i l'articulació del conveni no genera un avantatge econòmic que falsege la competència.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE
TURISMECOMUNITAT VALENCIANA



Francesc Colomer Sánchez

EL PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ
EMPRESARIAL DE CÀMPING I CV DE LA
COMUNITAT VALENCIANA



José Frassetto Vidal